

# MEMORIA INSTITUCIONAL



# ÍNDICE

<b>01 PALABRAS DEL RECTOR</b>	<b>4</b>
<b>02 QUIÉNES SOMOS</b>	<b>6</b>
<b>03 GOBIERNO INSTITUCIONAL</b>	<b>8</b>
1. Junta Directiva Iplacex	8
2. Cuerpos colegiados	8
3. Autoridades Iplacex	15
4. Estructura organizacional	16
<b>04 HITOS QUE MARCAN LA HISTORIA DE IPLACEX</b>	<b>18</b>
<b>05 PRINCIPIOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL</b>	<b>23</b>
1. Misión	23
2. Visión	23
3. Valores Institucionales	24
<b>06 PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>25</b>
<b>07 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</b>	<b>28</b>
1. Sistema de Aseguramiento de la Calidad (SAIC)	28
2. Modelo de Calidad Iplacex	28
3. Autoevaluación de carreras	30
4. Seguimiento y control estratégico para la mejora continua	30
<b>08 OFERTA FORMATIVA IPLACEX</b>	<b>32</b>
<b>09 MODELO EDUCATIVO</b>	<b>34</b>
<b>10 SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES</b>	<b>37</b>
1. Principales servicios y beneficios que reciben los estudiantes	38
2. Progresión académica	39
3. Rol de la tecnología	41
<b>11 DESARROLLO DE PERSONAS</b>	<b>43</b>
<b>12 SUSTENTABILIDAD FINANCIERA</b>	<b>45</b>
<b>13 VINCULACIÓN CON EL MEDIO</b>	<b>46</b>

<b>14 INNOVACIÓN</b>	<b>51</b>
<b>15 HECHOS Y CIFRAS IPLACEX</b>	<b>52</b>
1. Matrícula	52
2. Retención	53
3. Titulación	55
4. Calificación docente	56
5. Infraestructura	58
6. Satisfacción Estudiantes	60
7. Oferta Académica	61
<b>16 PRINCIPALES HITOS Y LOGROS 2023</b>	<b>65</b>
1. Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI)	65
2. Aseguramiento de la Calidad	66
3. Modelo de Enseñanza Aprendizaje	68
4. Experiencia y servicios a los estudiantes	69
5. Gestión de personas	71
6. Sustentabilidad financiera	74
7. Vinculación con el Medio	75
8. Innovación	76
<b>17 EEFF 2023</b>	<b>77</b>
<b>18 DESAFÍOS 2024 - 2025</b>	<b>79</b>
1. Proceso de Enseñanza- Aprendizaje	79
2. Aseguramiento de la calidad	80
3. Servicios para los estudiantes y tecnología	81
4. Gestión y desarrollo de personas	82
5. Gestión institucional y de recursos	83
6. Vinculación con el Medio	81
7. Innovación	84



*Roberto Barriga, Rector de Iplacex.*

## **PALABRAS DEL RECTOR**

La comunidad Iplacex se siente orgullosa de esta gran organización que ha sido pionera en la formación a distancia, la primera en ser acreditada en la modalidad online y en obtener la acreditación de nivel avanzado por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA).

Iplacex ha sido una de las instituciones de educación superior de más rápido crecimiento en el país. Es así como pasó de tener cerca de 14.000 a más de 33.000 estudiantes en solo 5 años, lo que ratifica la preferencia de sus estudiantes y la calidad de la educación que entrega.

Fieles a nuestra misión, la institución ha avanzado en el desarrollo de una oferta flexible, aumentando la cantidad de programas y las vacantes tanto en la modalidad a distancia como en la semipresencial. Evidencia de ello, es la creación en el 2023 de la Escuela de Construcción, con sus respectivos programas; el fortalecimiento de la Escuela de Tecnología con la creación de una carrera técnica en el área de electricidad y la consolidación del área de telecomunicaciones con la apertura de tres nuevos programas en la Escuela de Informática y Telecomunicaciones.

La institución ha crecido y desarrollado de manera sostenida, cuidando los resultados y potenciando la comunidad de colaboradores y docentes, pero, sobre todo, mejorando significativamente la experiencia de sus estudiantes.

Durante el año 2023 se creó un nuevo proceso de inducción y apoyo a los estudiantes de primer ingreso (*Onboarding*), que consta de varios módulos destinados a hacer más fácil su llegada a la institución y adoptar de mejor forma el modelo de enseñanza. Asimismo, se consolidó el modelo de servicio incorporando nuevos mecanismos de seguimiento y acompañamiento a los estudiantes; se definió e implementó un nuevo estándar de recursos de

aprendizaje, convirtiendo todos los recursos base de las asignaturas en interactivos multimediales y; se puso en marcha un nuevo ambiente de aulas virtuales sobre la plataforma *Blackboard*, que ofrece una mejor experiencia, más información para el seguimiento y apoyo al estudiante, además de la capacidad para integrarse con otras soluciones.

La institución continúa profundizando en su estrategia de innovación, destacando el desarrollo académico y el apoyo a los estudiantes. En el 2023, se incorporaron más de 20 simuladores y/o recursos enriquecidos en las asignaturas que tenían competencias que lo requerían, por niveles de complejidad o de alta reprobación. De igual forma, se avanzó en la implementación de la estrategia de Inteligencia Artificial (IA), a través de un asistente de apoyo al estudiante que opera sobre una base de conocimiento enriquecida.

Iplacex ha acentuado el entendimiento y alcance de la relación con el entorno para seguir fortaleciendo la mejora continua de los programas, la empleabilidad de los titulados, y contribuir al desarrollo de la industria y los distintos sectores productivos. En este sentido, durante el 2023 se creó la nueva Dirección de Vinculación con el Medio, dotándola

de estructura y más recursos para cumplir su cometido. Lo anterior permitió que, durante el 2023, 3.966 personas participaran en diversas instancias de vinculación con el medio como consejos consultivos, red laboral, servicio disciplinar y extensión académica.

Los resultados del año 2023 demuestran cómo la institución ha avanzado significativamente según sus propósitos institucionales, cumpliendo con la promesa de dar acceso a miles de estudiantes a la educación superior, con garantía de calidad en la formación en todas sus carreras.

**Roberto Barriga**  
Rector de Iplacex



## QUIÉNES SOMOS

El Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior – Iplacex es una institución de educación superior reconocida como tal por el Estado en 1990, según Decreto Exento N°06 del Ministerio de Educación, pero sus raíces se sitúan en la década de los 80, cuando se constituyó como una iniciativa de un grupo de profesionales ligados al comercio exterior y aduanas, que notaron una evidente falta de calificación entre los trabajadores de un área que, en ese entonces, experimentaba un rápido desarrollo.

Desde nuestros inicios, gracias a la experiencia y fuerte compromiso de sus fundadores, se ha logrado desarrollar un proyecto institucional con éxito, alcanzando la autonomía plena en 1998, desplegando un crecimiento sostenido junto a una amplia cobertura geográfica en los siguientes años.

La propuesta de valor de la institución se alinea con los requerimientos del país que muestran un creciente déficit de recursos humanos especializados, lo que se ha convertido en una dificultad para el desarrollo económico. Por otra parte, en los países de la OCDE, la tasa de empleo aumenta a medida que aumenta el nivel de estudios, a su vez, una formación profesional de calidad permite disponer de trabajadores altamente cualificados que pueden acceder a salarios más altos que aquellos que no la tienen (OCDE, 2023).

La oferta educativa de Iplacex responde a esta problemática “contribuyendo a la formación profesional de las personas trabajadoras a través de una propuesta educativa accesible, pertinente y eficaz, que considera las necesidades de flexibilidad de sus estudiantes, aportando de esta forma a su desarrollo laboral y social”. En este sentido, los programas de la institución se diseñan para enfrentar los desafíos diarios de adultos trabajadores que no pueden acce-

der a oportunidades de educación superior.

La institución cuenta con tres modalidades de estudio: presencial, semipresencial y a distancia siendo que, en esta última forma de entrega, el estudiante puede desarrollar la mayor parte de su proceso formativo de manera virtual. Durante los últimos tres años, la matrícula de esta modalidad ha experimentado un rápido crecimiento alcanzando un 86,26% del total de la institución.

La cobertura geográfica se ve facilitada por el Campus de Educación a Distancia (CED), además de las sedes y centros de simulación en Santiago, Talca, Copiapó y Concepción.

Las diferentes modalidades son un medio para lograr los perfiles de egreso diseñados para cada carrera que obliga a tener las estrategias didácticas y los recursos de aprendizaje más efectivos en cada contexto formativo.



Cobertura geográfica de las sedes y centros de simulación.



## GOBIERNO INSTITUCIONAL

### 1. Junta Directiva Iplacex

Es el órgano superior de mayor jerarquía del Instituto que tiene las principales funciones de definir, a propuesta del rector, la política general de desarrollo y funcionamiento de la institución. Sesiona mensualmente. Está encabezada por un presidente, quien tiene la responsabilidad de dirigir las sesiones y dirimir los eventuales empates de las decisiones.

### 2. Cuerpos colegiados

Tienen carácter consultivo o de coordinación y operan periódicamente como mecanismos de control o rendición de cuentas para velar por el cumplimiento de la planificación institucional. Entre ellos están el Comité de Rectoría, Comité de Calidad, Consejo Académico, Comité de Vinculación con el Medio y Comité de Innovación.

## Comité de Rectoría



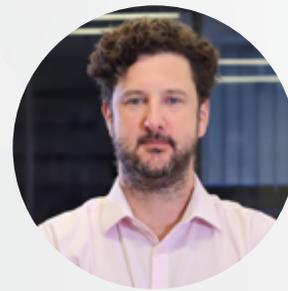
**Roberto Barriga**  
Rector



**Orlando Cartoni**  
Secretario General



**Agustín de la Cuesta**  
Vicerrector Académico



**Pablo Correa**  
Vicerrector Experiencia del  
Estudiante y Tecnología



**Loreto Orellana**  
Vicerrectora Económica



**Rosario González**  
Directora Aseguramiento  
de la Calidad



**Claudia Burgos**  
Directora de Vinculación  
con el Medio



**Leonardo Durán**  
Director de Admisión  
y Marketing



**Cecilia Rojas**  
Directora Campus de  
Educación a Distancia



**Rudy Carrillo**  
Director de Sedes  
y Centros

## Comité de Calidad



**Roberto Barriga**  
Rector



**Orlando Cartoni**  
Secretario General



**Agustín de la Cuesta**  
Vicerrector Académico



**Loreto Orellana**  
Vicerrectora Económica



**Pablo Correa**  
Vicerrector Experiencia del  
Estudiante y Tecnología



**Rosario González**  
Directora Aseguramiento  
de la Calidad

## Consejo Académico



**Agustín de la Cuesta**  
Vicerrector Académico



**Ignacio Navarrete**  
Director de Desarrollo  
Académico



**Verónica García**  
Directora Desarrollo  
Curricular



**Sebastián Lepe**  
Director de Innovación



**Patricia Velasco**  
Directora de Docencia



**Felipe Garrido**  
Director Formación  
General



**Ana María Tello**  
Directora Escuela  
de Educación



**Javiera Silva**  
Directora Escuela  
de Salud



**Renato Werth**  
Director Escuela  
de Tecnología



**David Barraza**  
Director Escuela de  
Gastronomía y Turismo



**Carolina Soto**  
Directora Escuela  
de Informática y  
Telecomunicaciones



**José Pedro Mery**  
Director Escuela  
de Construcción

## Comité de Vinculación con el Medio



**Claudia Burgos**  
Directora Vinculación  
con el Medio



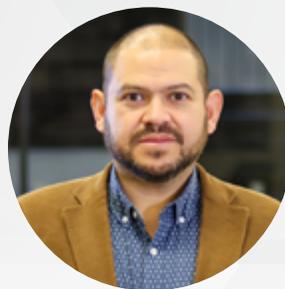
**Priscila Ávila**  
Jefa de Vinculación con  
el Medio y Promoción  
de la Educación



**Javiera Flores**  
Gestora de Contenidos de  
Vinculación con el Medio



**Agustín de la Cuesta**  
Vicerrector Académico



**Felipe Garrido**  
Director Formación  
General

## Comité de Vinculación con el Medio



**Juan Carlos Bacarreza**  
Director Escuela de  
Administración y Negocios



**Ana María Tello**  
Directora Escuela  
de Educación



**Javiera Silva**  
Directora Escuela  
de Salud



**Renato Werth**  
Director Escuela  
de Tecnología



**David Barraza**  
Director Escuela de  
Gastronomía y Turismo



**Carolina Soto**  
Directora Escuela  
de Informática y  
Telecomunicaciones



**José Pedro Mery**  
Director Escuela de  
Construcción

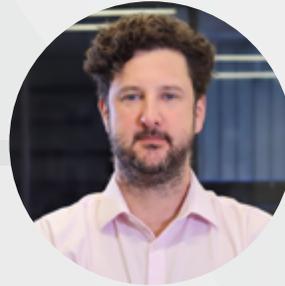


**Paola Herrera**  
Directora (I) Escuela de  
Desarrollo Social y  
Servicio Público

## Comité de Innovación



**Roberto Barriga**  
Rector



**Pablo Correa**  
Vicerrector Experiencia del  
Estudiante y Tecnología



**Agustín de la Cuesta**  
Vicerrector Académico



**Fabián Calderón**  
Director Desarrollo  
Tecnológico



**Sebastián Lepe**  
Director de Innovación



**Rudy Carrillo**  
Director de Sedes  
y Centros



**Mario Encina**  
Director de Admisión

### 3. Autoridades Iplacex



**Roberto Barriga**  
Rector



**Orlando Cartoni**  
Secretario General



**Agustín de la Cuesta**  
Vicerrector Académico



**Loreto Orellana**  
Vicerrectora Económica



**Pablo Correa**  
Vicerrector Experiencia  
del Estudiante y  
Tecnología



**Leonardo Durán**  
Director de Admisión  
y Marketing



**Rosario González**  
Directora  
Aseguramiento  
de la Calidad



**Claudia Burgos**  
Directora Vinculación  
con el Medio

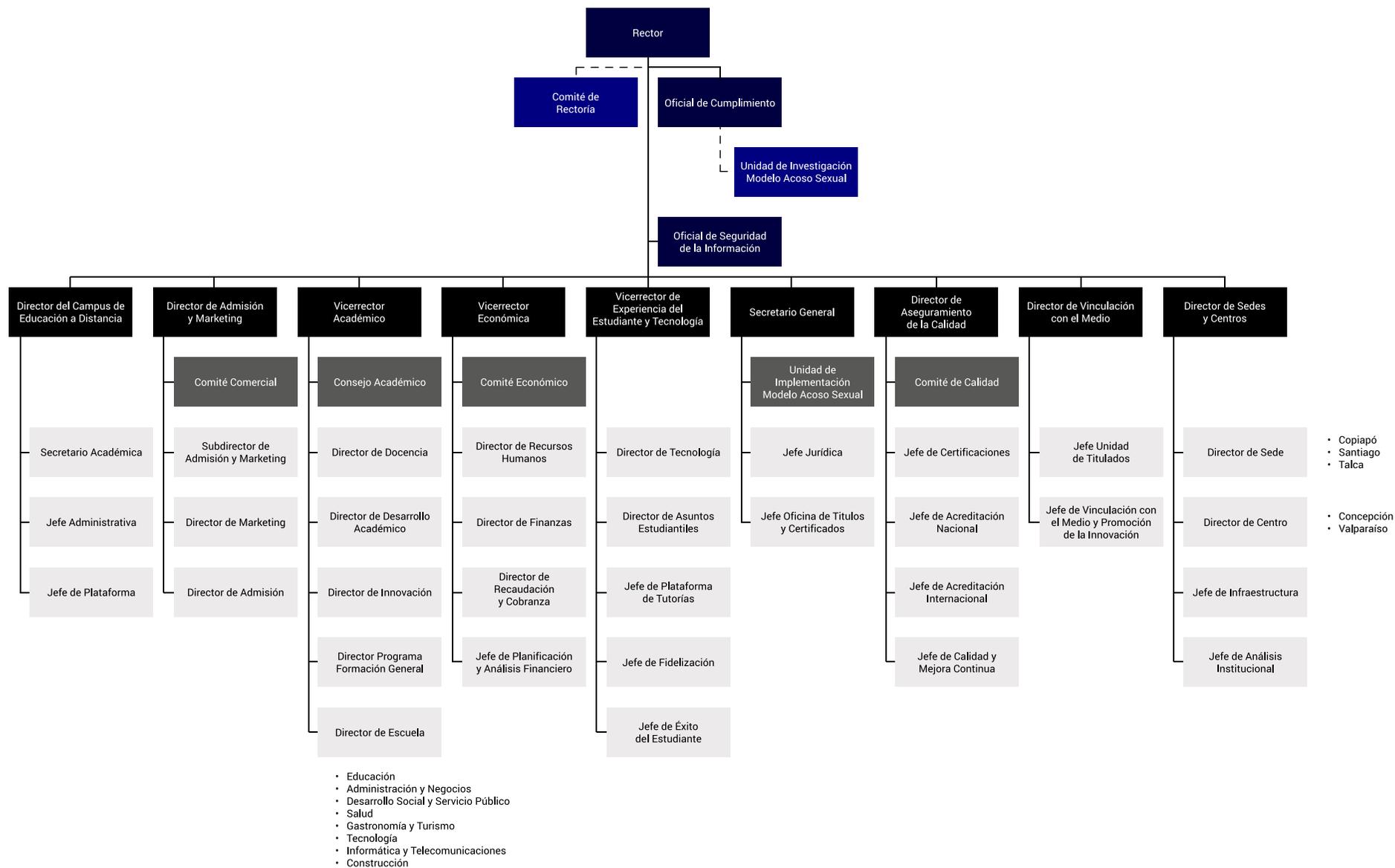
## 4. Estructura organizacional

Iplacex dispone de una estructura organizacional diseñada para dar soporte a las funciones de una institución con propósitos particulares. Se trata de una estructura normada, definida en el Reglamento General y establecida en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.

Para lograr un estándar de calidad homogéneo en toda su oferta educativa, Iplacex cuenta con unidades especializadas en diseño curricular, seguimiento al logro del perfil de egreso, servicios y apoyo a los estudiantes, innovación y vinculación con el medio. Asimismo, existen escuelas en diferentes áreas del conocimiento quienes ejecutan los planes de estudio en las sedes, a través del Campus de Educación a distancia (CED), y proveen los servicios académicos y administrativos que satisfacen todas las necesidades de los estudiantes; operando bajo la normativa institucional y seguridad de la información.



# Organigrama



Fuente: Secretaría General, Iplacex.

# HITOS QUE MARCAN LA HISTORIA DE IPLACEX



**1983**

## **Nace una escuela**

Se crea la Escuela Superior de Comercio Exterior (ESCES), como Iniciativa de profesionales ligados al comercio exterior y aduanas, como respuesta a la falta de calificación laboral de un área que experimentaba un rápido desarrollo.



**1990**

## **Reconocimiento oficial**

MINEDUC otorga el reconocimiento oficial del Instituto Profesional Latinoamericano de Comercio Exterior (Iplacex), como continuador de actividades Academia ESCES.

## **Inician las actividades**

En la ciudad de Santiago, comienza la carrera de Ingeniería de Ejecución en Comercio Exterior.



**1998**

## **Reconocimiento oficial**

Consejo superior de educación otorga la plena autonomía al establecimiento, siendo el primer IP en alcanzar esta condición en la RM y el segundo a nivel nacional.

## **Sede Valparaíso**

Se estableció sede en Valparaíso, donde se impartió las carreras de Ingeniería de Ejecución en Comercio Exterior y de Técnico en Comercio Exterior.



**2001**

**Campus de Educación a Distancia**

Se instala en la ciudad de Talca el Campus de Educación a Distancia (CED)

**Perfeccionamiento a docentes**

Se comienza a impartir programas de perfeccionamiento a docentes en modalidad online, acreditado ante el CPEIP – Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas.



**2003**

**Carrera de Pedagogía**

Apertura carrera de Pedagogía en Educación Media en modalidad completamente a distancia.



**2010**

**Mayor cobertura**

Iplacex cuenta con presencia en las ciudades de Santiago, Valparaíso, Copiapó, Talca y Punta Arenas. Además de la cobertura nacional del Campus de Educación a Distancia CED.



**2012**

**Certificación ISO 9001**

Obtiene su primera certificación bajo la norma internacional ISO 9001:2008.

**Incorporación Grupo Educacional TEC**

Renovación total de su junta directiva y de las autoridades superiores.

**Instalación sistema de calidad**

Fortalecimiento de provisión de la educación a distancia y búsqueda constante de una eficiencia operativa que asegure la sustentabilidad del proyecto institucional.

**Centros especializados**

Transformación de las sedes Punta Arenas y Valparaíso, que pasan a formar parte de una red de centros de servicio especializados para los estudiantes en modalidad a distancia.



**2016**

**Modalidad a distancia**

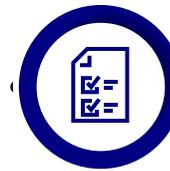
Los estudiantes de modalidad a distancia, alcanza el 81% del total de estudiantes y 88% si se considera la modalidad semipresencial.

**Infraestructura**

Se organiza la infraestructura Iplacex en tres sedes: Santiago, Copiapó y Talca; y una red de Centros TEC, especializados en la atención de estudiantes en modalidad a distancia, en cuatro ciudades: Santiago, Valparaíso, Concepción y Punta Arenas.

**Certificación ampliada**

Se renueva la certificación ISO 9001:2008 ampliando el alcance para toda su oferta de carreras profesionales y técnicas; presenciales y a distancia; incluyendo sus procesos claves.



**2017**

**CTED**

Comienza a operar el Centro de tecnología de educación a distancia (CTED).

**Acreditación CNA**

Alcanza acreditación en gestión institucional y docencia de pregrado por 3 años ante la CNA, siendo la primera Institución con oferta mayoritaria de educación a distancia en obtener.

**Acreditación de carreras**

Se logra por primera vez, acreditación a 5 carreras: técnico en Enfermería, Ingeniería en Prevención de Riesgos, Administración Pública, Psicopedagogía e Ingeniería en Administración de Empresas.



**2019**

**Sistema de Gestión Integral de Calidad**

Se certifica el 84% de las carreras que conforman la oferta académica, bajo norma ISO 9001:2008.

Se inició segundo proceso de acreditación institucional.



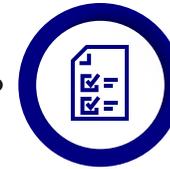
**2020**

**Certificación Sistemas Complejos**

Certificación del Sistema de Gestión Integral de Calidad bajo normas: ISO 27001 en gestión de seguridad de la información, ISO 22301 en gestión de continuidad operacional e ISO 37001 en gestión antisoborno.

**Fondo concursable**

Obtención del primer fondo concursable para el desarrollo, entregado por el Estado de Chile.



**2021**

**Acreditación avanzada**

Iplacex logra acreditación nivel avanzado por 4 años ante la CNA en las áreas de pregrado y gestión institucional.

**Infraestructura**

Se crea la Dirección de Innovación.



**2022**

**Nuevas escuelas**

Se crean la Escuela de Construcción y la Escuela de Informática y Telecomunicaciones.

**Certificación Great Place To Work**

Se obtiene por primer año certificación GPTW, reconocimiento que distingue a la organización como uno de los mejores lugares para trabajar.

**Nueva vicerrectoría y dirección**

Se crea la Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología y la Dirección de Vinculación con el Medio.



**2023**

**Nuevo edificio institucional**

Iplacex crece y se traslada al edificio institucional en Av. Ejército Libertador.

**Certificación Empresa B**

Iplacex y grupo Enovus se certifican como Empresa B, cumpliendo estrictos estándares de transparencia, desempeño social, ambiental y responsabilidad.



## PRINCIPIOS DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL

### 1. Misión

“Proveer oportunidades de formación técnico-profesional y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores, mediante una oferta educativa flexible con características de ACCESIBILIDAD, PERTINENCIA Y EFECTIVIDAD, para contribuir a su formación laboral y personal.”

### 2. Visión

“Constituirse en una institución referente en educación técnico profesional flexible en Chile.”

Estas declaraciones corporativas guían el quehacer institucional y materializan el proceso formativo y la gestión institucional a través de su proyecto educativo, el Modelo Educativo Institucional, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y la normativa y políticas institucionales.



### 3. Valores Institucionales

Iplacex expresa en sus propósitos un conjunto de valores que orientan el actuar de todos los miembros de la comunidad. La normativa vigente como el reglamento académico, docente, administrativo, el código de ética y el sistema de cumplimiento, recogen muchos de estos valores: A cada estudiante, docente, egresado o colaborador de Iplacex, por tanto, se le ofrece una formación ética integral, de manera que pueda crecer en su desarrollo personal.



#### **Inclusión y no discriminación arbitraria:**

Iplacex cree que toda persona que posee las capacidades necesarias debe poder acceder a la educación superior. Rechaza, por tanto, cualquier discriminación arbitraria que pueda interferir con los méritos o libertades de todos los miembros de la comunidad.



#### **Servicio y compromiso con el desarrollo social:**

El propósito de Iplacex, apunta a impactar en el desarrollo de las personas y de la sociedad como un todo, supliendo las carencias de su fuerza laboral y pasando por alto las barreras geográficas que se interponen a este objetivo.



#### **Reconocimiento de la dignidad de la persona humana:**

Por dignidad de la persona humana, se entiende el valor que posee la misma por el solo hecho de serlo. A cada estudiante, docente, egresado o colaborador de Iplacex, por tanto, se le ofrece una formación ética integral, de manera que pueda crecer en su desarrollo personal.



#### **Honestidad y transparencia:**

Valor que prima en todo el quehacer institucional y de los miembros que componen la comunidad Iplacex. Este consiste en anteponer la veracidad, el bien común y la justicia, por sobre los propios intereses. Este principio se evidencia de manera concreta en la transparencia institucional.



#### **Calidad:**

Capacidad de agregar valor laboral, social y cultural al estudiante, a través de los planes de formación ofrecidos. Se corresponde con la adherencia de Iplacex a los criterios y estándares que señala la legislación vigente.

# PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

El Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (“PDEI”) de Iplacex, recoge la experiencia acumulada por la institución desde el año 2011, cuando adoptó explícitamente la planificación estratégica como herramienta de su gestión institucional. En él se estipulan las declaraciones corporativas, directrices y objetivos estratégicos que la institución busca cumplir en el corto y mediano plazo para favorecer el logro de la visión y misión institucional, y los programas estratégicos que se llevarán a cabo con sus respectivas metas e indicadores.

“ **Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026, con directrices estratégicas que guían el desarrollo institucional en los próximo tres años.** ”

A partir de los resultados obtenidos de la ejecución del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2020-2024 y, considerando diversos análisis internos y externos, como son, los compromisos producto de la acreditación institucional 2021; indicadores claves de desempeño y de proceso; resultados institucionales en gestión y docencia; resultados de las diversas encuestas aplicadas a los informantes clave; cambios provenientes de la Ley de Educación Superior; impacto de la pandemia COVID-19 sobre la educación superior y las proyecciones de demanda e infraestructura. En el año 2022 se revisaron las definiciones institucionales para

los siguientes cuatro años, dando inicio al proceso de Planificación Estratégica 2023-2026.

El proceso de planificación indicado culminó con la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026, que contiene las directrices estratégicas que regirán a la institución en el próximo cuatrienio. Las directrices estratégicas constituyen prioridades y definiciones institucionales, fundamentales en la determinación de los objetivos estratégicos y la consecuente formulación y ejecución de los programas estratégicos de las diversas unidades que conforman el Instituto.

El actual Plan de Desarrollo Estratégico Institucional se resume en 6 directrices estratégicas, 17 objetivos estratégicos y 41 programas estratégicos.

La Dirección de Sedes y Centros (DSC) es la unidad responsable de realizar el seguimiento y controlar los resultados de los indicadores institucionales consignados en el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.

El comité de rectoría ampliado realiza la revisión periódica del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, el cumplimiento de las metas estratégicas y los ajustes requeridos, abordados en reuniones semanales ordinarias o extraordinarias, según el caso.

## Directrices y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023-2026

Directrices Estratégicas Institucionales	OE	Objetivo Estratégicos
<p><b>Modelo de Enseñanza – Aprendizaje:</b> Progresar en la mejora el proceso de enseñanza - aprendizaje, de manera de ofrecer una experiencia diferenciadora con estándares internacionales, profundizando en la flexibilización y maximizando la posibilidad de éxito, favoreciendo a su vez, las experiencias virtuales e implementando nuevos programas con una propuesta de flexibilidad novedosa.</p>	1	Mejorar la experiencia de aprendizaje.
	2	Profundizar la flexibilización: mejorar la progresión y favorecer el acceso.
	3	Potenciar el modelo enseñanza aprendizaje incorporando tecnología para favorecer las estrategias educativas virtuales.
<p><b>Experiencia estudiantil:</b> Mejorar significativamente la experiencia del estudiante, implementando una mirada transversal e integrada, que se hace cargo de todos los momentos de contacto con él, entendiendo sus particularidades y ofreciéndole un apoyo oportuno y personalizado, de manera de maximizar su posibilidad de éxito y generar un sentido de pertenencia, y así ofrecer una experiencia diferenciadora.</p>	4	Mejorar la experiencia estudiantil en todo el ciclo de vida del estudiante: admisión, contacto, procesos y servicios.
	5	Desarrollar estrategias que propendan a generar un ambiente favorable para la convivencia y la calidad de vida.
	6	Desarrollar y adecuar la infraestructura física en función de los requerimientos académicos.
	7	Gestionar el cambio preparando a las personas y la cultura.
<p><b>Gestión estratégica y de recursos:</b> Potenciar la sustentabilidad, sostenibilidad y desarrollo tecnológico con una mirada de transformación digital y de “data driven”, haciendo posible la experiencia única y diferenciadora.</p>	8	Desarrollo Tecnológico: Potenciar el desarrollo tecnológico con una mirada de transformación digital y de “data driven”, haciendo posible la experiencia única y diferenciadora.
	9	Crecer en matrícula y fortalecer la sustentabilidad financiera.

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

## Directrices y objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional

Directrices Estratégicas Institucionales	OE	Objetivo Estratégicos
<p><b>Aseguramiento Interno de la Calidad:</b> Consolidar cultura de calidad, auto regulación y mejora continua por medio de mecanismos orientados a resguardar el desarrollo integral del proyecto institucional, mediante el compromiso transversal de las distintas unidades institucionales.</p>	10	Consolidar sistema de gestión de la calidad.
	11	Lograr certificaciones internacionales.
	12	Fortalecer el área de Análisis Institucional.
<p><b>VCM - Vinculación con el Medio:</b> Desarrollar mecanismos sistemáticos de vinculación bidireccional con el entorno relevante local, nacional e internacional, que favorezcan una educación de calidad, aportando al desarrollo sustentable del país.</p>	13	Potenciar la capacidad de Vinculación con el Medio.
	14	Desarrollar instancias de vinculación bidireccionales sistemáticas con el entorno directo.
<p><b>IIC - Investigación, Innovación y Creación:</b> Desarrollar actividades sistemáticas vinculadas a la formación de los estudiantes que contribuyen al desarrollo, transferencia y difusión de conocimiento, tecnologías y a la innovación, con el objetivo de aportar a la solución de problemas con énfasis en el sector educación, favoreciendo la calidad de la educación y su pertinencia.</p>	15	Promover la empleabilidad pertinente y oportuna de los titulados.
	16	Potenciar las capacidades para desarrollar la innovación y creación.
	17	Mejorar el proceso de Enseñanza-Aprendizaje mediante el desarrollo sistemático de instancias de innovación y creación.

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

## 1. Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC)

El Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad de Iplacex (SAIC) es un pilar fundamental para cumplir la misión y visión mediante una cultura de calidad permanente, el mejoramiento continuo de los servicios académicos y los procesos institucionales, la autoevaluación institucional y de programas impartidos. En él interaccionan distintos procesos forma-

tivos y de apoyo gestionados de manera independiente, que responden a las demandas internas y externas a la institución y aseguran los estándares de calidad en cada actividad realizada, contribuyendo a la excelencia que se busca institucionalmente. Asimismo, actúa como brazo articulador y operacional de la política de calidad institucional.

## 2. Modelo de Calidad Iplacex

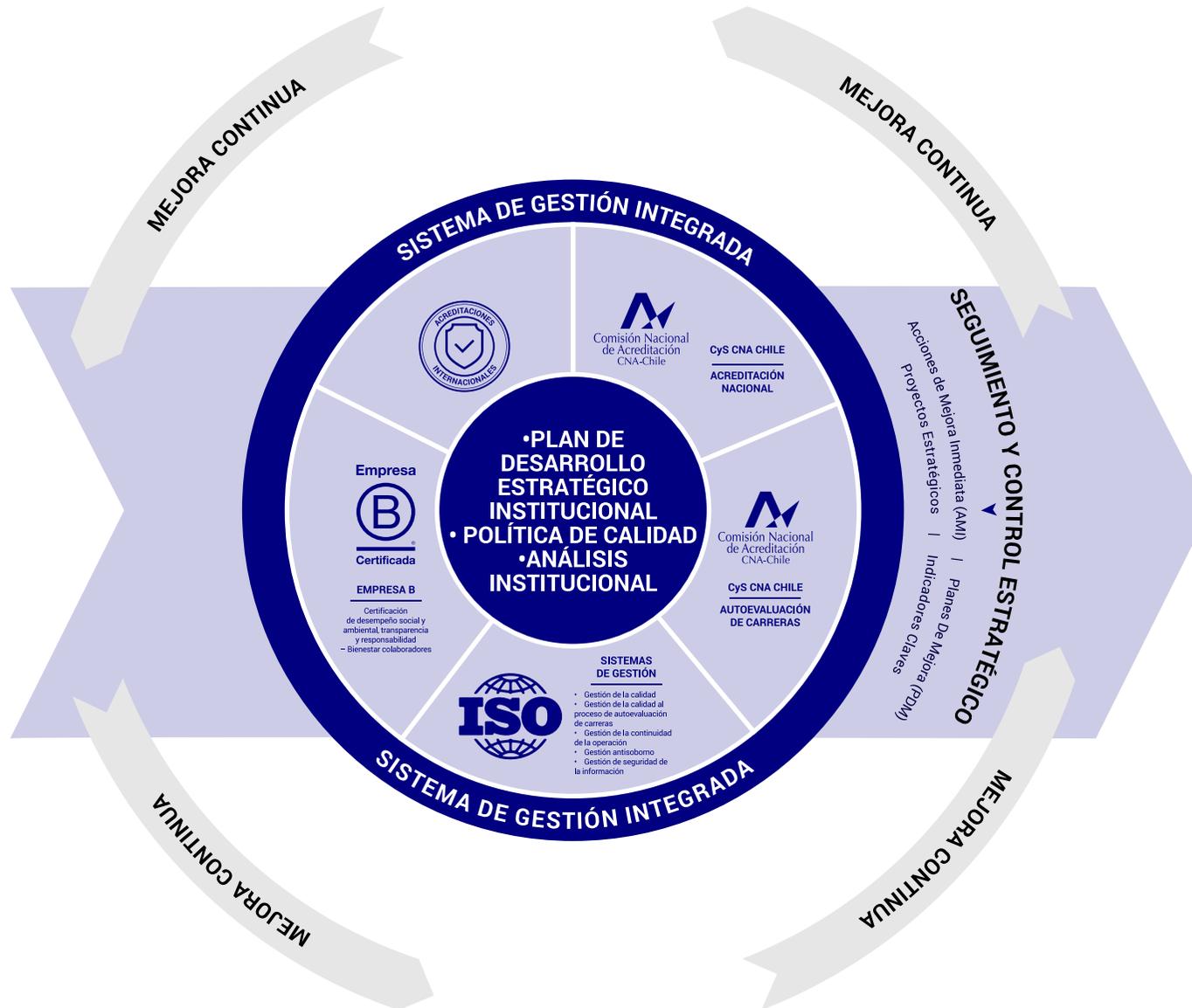
El Modelo de Calidad vela por la mejora continua del quehacer institucional según estándares nacionales e internacionales establecidos; y tiene como principales insumos la política de calidad integrada, el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional, información interna y del sector externo, y el análisis institucional como fuente principal para la toma de decisiones. Su mantención está asociada al control y seguimiento de los distintos compromisos que se generan a partir del análisis profundo del comportamiento de los procesos y la autoevaluación institucional y de programas.

El Modelo de Calidad Iplacex se apoya en el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior establecido en la Ley 21.091; los procesos y estándares internacionales para instituciones que imparten programas a distancia y el Sistema de Gestión Integrada basado en los estándares de la Norma ISO 27001, ISO 37001 e ISO 22301. Incluye, además, la certificación internacional como Empresa B, que mide y reconoce los impactos positivos de la institución, en su modelo de negocio y en sus políticas y prácticas en distintas áreas: clientes, gobernanza, trabajadores, medioambiente y la comunidad.



***Aplicación sistemática de mecanismos de aseguramiento de la calidad y mejora continua en todos los procesos.***

# Modelo de Calidad Iplacex



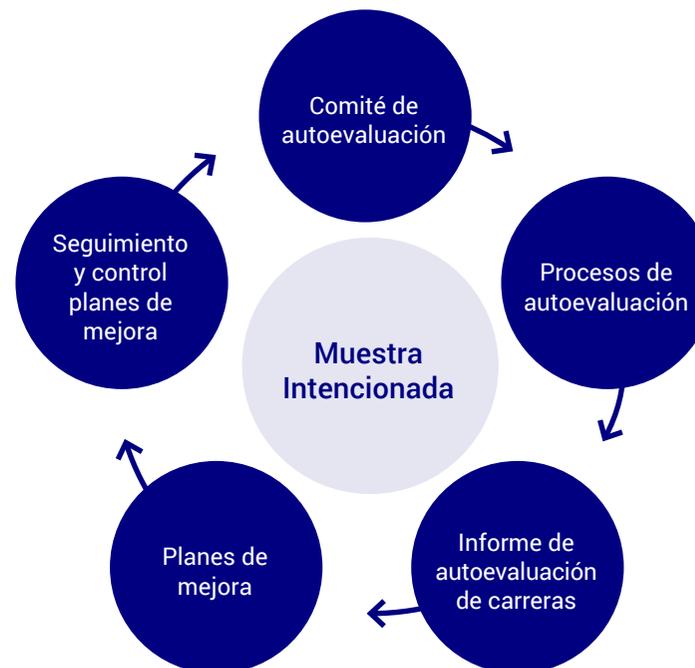
Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Iplacex.



### 3. Autoevaluación de carreras

La autoevaluación de todas las carreras es una preocupación permanente de la institución ya que, a través de ella, se busca evaluar la aplicación sistemática de los mecanismos implementados, así como los resultados obtenidos por la carrera o programa, cautelando la transferencia y articulación con lo establecido a nivel institucional para cada foco de análisis. El principal producto de la autoevaluación son los planes de mejora, que son objeto de seguimiento y control de su cumplimiento por parte de la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DAC).

#### Proceso de autoevaluación de carreras



*Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Iplacex.*

## 4. Seguimiento y control estratégico para la mejora continua

El Comité de Calidad supervisa el funcionamiento y mantención del modelo de calidad del Instituto, entendiendo la mejora continua de los procesos como estrategia para alcanzar la calidad total.

La Dirección de Aseguramiento de la Calidad ("DAC") realiza el seguimiento de los avances de cumplimiento de los planes de mejora que se generan producto de la autoevaluación nacional, internacional, de carreras y la auditoría

permanente de los procesos de la institución. Para ello, dispone del Sistema de Lecciones Aprendidas (SILA) que, además de contener la información de los planes de mejora, indicadores claves de desempeño, proceso y acciones de mejora inmediata, ofrece una reflexión sobre el quehacer institucional para propiciar la mejora continua y la cultura de la calidad.

Por otra parte, las vicerrectorías de la institución son las llamadas a efectuar el seguimien-

to permanente de los proyectos estratégicos, indicadores claves de desempeño y planes propios de sus áreas, evaluar su rendimiento y realizar ajustes de ser necesario.

La dirección de sedes y centros se encarga de consolidar y presentar los resultados de los proyectos estratégicos institucionales y los avances en el cumplimiento de los objetivos estratégicos analizados para tomar decisiones.

### Implementación del Modelo de Calidad Iplacex



Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad, Iplacex.

La oferta formativa institucional está focalizada en proveer oportunidades de formación, desarrollo de trayectoria y perfeccionamiento a jóvenes y adultos trabajadores de múltiples sectores del país.

Para satisfacer a la necesidad de formación de capital humano de las industrias y sectores del país y favorecer las trayectorias educativas con características flexibles para trabajadores, la institución tiene una oferta de programas técnicos y profesionales y de formación continua para las áreas de salud, electricidad y electrónica, industria y automatización, informática y telecomunicaciones, minería, gastronomía y turismo, administración, educación, desarrollo social, sector público, y, recientemente, construcción, distribuida en 8 escuelas.

“ **Creación y actualización de nueva oferta formativa en la Escuela de Informática y Telecomunicaciones, Educación y Tecnología.** ”

Según el plan de desarrollo estratégico institucional, con foco en actualizar la oferta educativa basada en los principios institucionales y desarrollar nuevas áreas, y de acuerdo con un proceso estructurado de diseño curricular,

en 2023 se actualizó la oferta de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones, para proveer de perfiles de egreso pertinentes a las necesidades futuras y crear nuevas trayectorias. Además, se actualizaron las carreras de Ingeniería Informática, Técnico en Informática y Analista Programador, y se completó la oferta para desarrollar el área de redes y telecomunicaciones.

La Escuela de Educación actualizó dos carreras, Técnico en Convivencia Escolar y Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica, logrando con esto contar con una oferta actualizada y con los pilares de la escuela insertos en todas las carreras.

Por otra parte, la Escuela de Tecnología actualizó cuatro de sus carreras a distancia, Ingeniería en Automatización y Control Industrial, Técnico en Control Industrial, Ingeniería en Prevención de Riesgos y Técnico en Prevención de Riesgos.

Una de las estrategias de la institución ha sido iniciar procesos de formación en áreas que, por la complejidad del aprendizaje, deben desarrollarse de manera práctica presencial, formando una carrera a distancia con actividades presenciales que cubran y conformen

los niveles de competencias requeridos. Estas actividades se realizan en los centros de simulación dispuestos por la institución, distribuidos a nivel nacional en Santiago, Talca, Copiapó, Valparaíso y Concepción.

En 2023 se creó en la Escuela de Tecnología la carrera de Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales, completando la formación brindada en esta área. Asimismo, la Escuela de Salud, en base al cronograma de actualización de carreras, continúa con la transformación de las carreras presenciales a programas a distancia con formación presencial, desarrollando este año la oferta de Técnico en Alimentación y Nutrición en este formato.

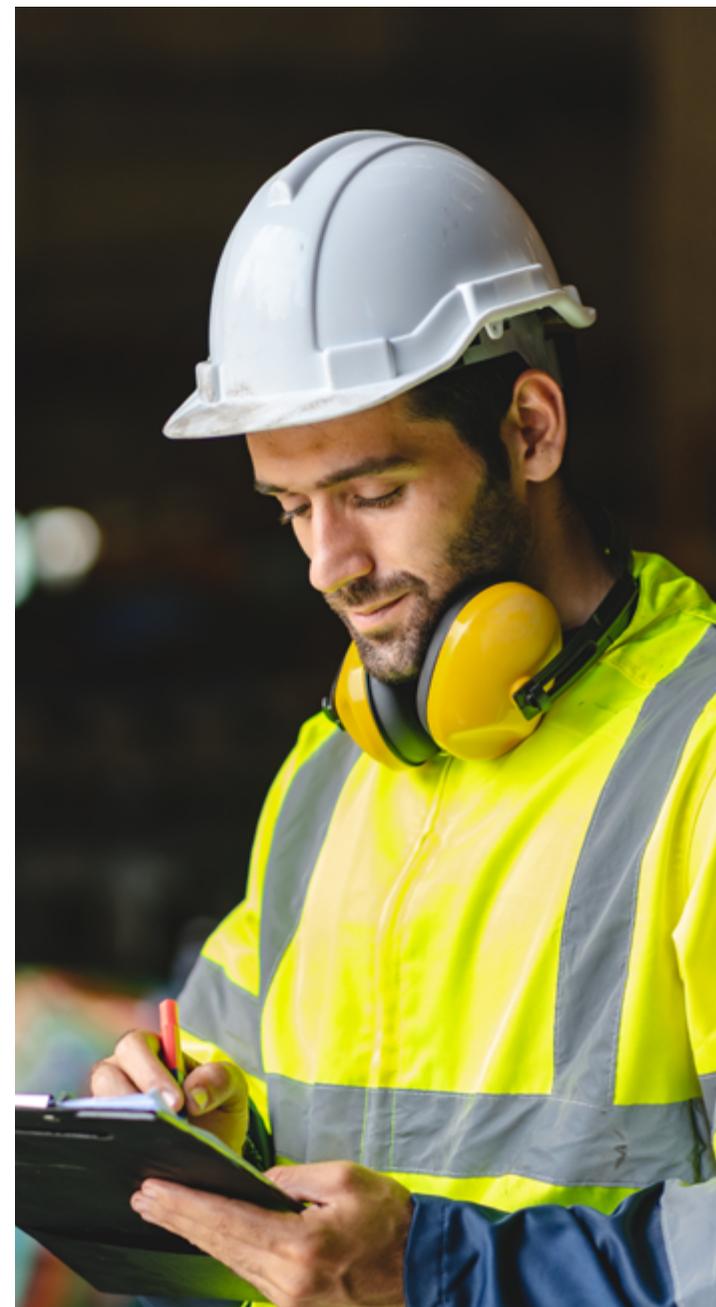
En el 2023, se ofrecieron las primeras carreras online con actividades presenciales del área de la construcción, Ingeniería en Construcción y Técnico en Construcción, constituyendo una oferta educativa flexible para trabajadores del sector que quieren continuar su trayectoria formativa obteniendo un título técnico o profesional.

La oferta formativa de cada carrera tiene planes de estudio para perfiles que deseen comenzar desde un inicio, para quienes desean

completar su estrategia desde una carrera previa, haciendo una trayectoria diferenciada, o para quienes poseen competencias adquiridas en el mundo laboral y desean validarla mediante Reconocimientos de Aprendizajes Previos (RAP), aportando así trayectorias flexibles según las necesidades de los estudiantes.

Este mismo año se inicia el proceso de actualización de la oferta para el 2024, considerando la transformación de las carreras presenciales a programas a distancia con formación presencial en el área de salud, gastronomía y tecnología. El proceso se complementa con la actualización de carreras a distancia del área de desarrollo social y servicio público, totalizando 14 programas.

Por último, con foco en continuar la ampliación de oferta institucional del 2024, para posibilitar que más sectores cuenten con una oferta flexible para los trabajadores, se inició el desarrollo de tres nuevas áreas de formación: turismo, mecánica automotriz y ciberseguridad.





## MODELO EDUCATIVO

Iplacex contextualiza su proyecto educativo en la promoción de la persona humana y su contribución al interés público mediante la educación habilitante para el trabajo. Concibe la formación profesional como un proceso de crecimiento de la persona, desarrollado en un contexto formativo intencionado y sistemático, en función de su habilitación para el ejercicio de una función laboral autónoma.

“ ***Aprendizaje a lo largo de la vida centrado en la formación.*** ”

El modelo educativo institucional se alinea con los propósitos institucionales y propende a una formación que conjuga los atributos de accesibilidad, flexibilidad, pertinencia y efectividad.

Entendiendo que la calidad de la formación es la capacidad de agregar valor laboral, social y cultural en el estudiante. El “valor” de un profesional o técnico se expresa en su productividad en la industria. Esta productividad

se mide en competencias: conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que reflejan las cualidades de un profesional destacado en un contexto laboral dado. Por ende, la formación para el trabajo debe responder a la capacidad de identificar tales competencias, diseñar y aplicar estrategias efectivas para transferirlas a los estudiantes.

El modelo educativo se organiza en torno a 6 características singulares y propias, a saber:

## Modelo Educativo Institucional



Fuente: Vicerrectoría Académica, Iplacex.

- **Sistema estandarizado de desarrollo curricular:** Durante el 2023, para potenciar este proceso que asegura el perfil de egreso con sus competencias y generando las matrices de cruces respectivas, se amplió la mirada de trayectoria de los proyectos curriculares para potenciar el diseño de planes flexibles y articulados entre niveles formativos.
- **Ambiente de aprendizaje que favorezca experiencias efectivas de formación en contextos accesibles a los estudiantes:** El ambiente de aprendizaje en Iplacex es un actor relevante en el proceso formativo, el cual debe ser dinámico, flexible y que permita el desarrollo de las competencias definidas. En el 2023 se realizó el cambio de LMS a uno de estándar mundial que permite compatibilizar las mejores prácticas, poder realizar mejor seguimiento al proceso formativo y tener altos niveles de seguridad de la información. A su vez, se crearon los talleres de las nuevas carreras semipresenciales del área de construcción y electricidad lo que permitirá completar el proceso formativo de los estudiantes.

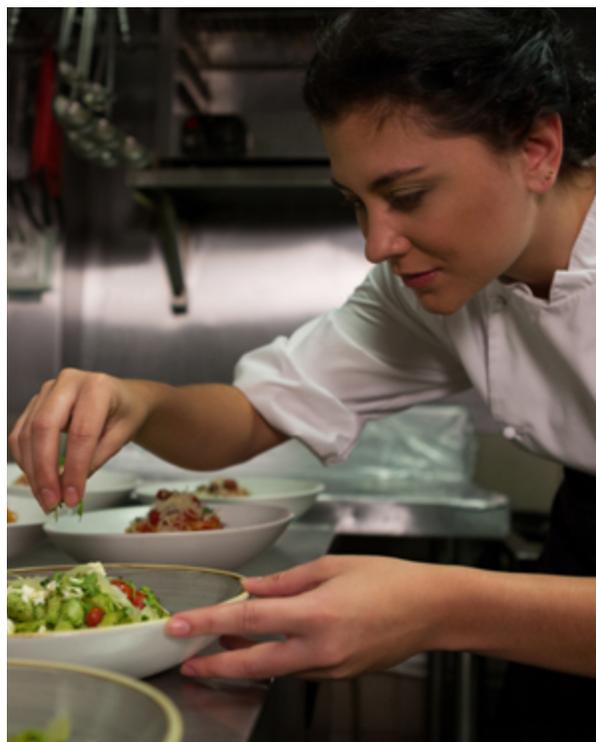
- **Innovación en procesos y métodos didácticos:** Para fortalecer la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, la institución cambió los recursos estáticos de todas las asignaturas por recursos interactivos, generando cápsulas que permiten una mejor comprensión del material, considerando que la cohorte de estudiantes 2023 siempre cuente con los nuevos estándares de recursos. Por otra parte, se desarrollaron más de 30 recursos complejos para asignaturas que tenían resultados descendidos de aprendizaje. A su vez, para las carreras semipresenciales, se desarrollaron simuladores para favorecer los aprendizajes en el nivel de la competencia establecido.

- **Itinerarios formativos flexibles y adecuados al educando:** En el 2023, se creó la articulación directa para técnicos de nivel medio, favoreciendo a los estudiantes titulados que no pudieron continuar sus estudios al terminar la secundaria. Un ejemplo de esto es la carrera de Gastronomía.

Se generaron las especializaciones para poder focalizar a los estudiantes en su desempeño futuro, destacando la actualización de la carrera de Ad-

ministración Pública en la que se generaron cuatro menciones para que los estudiantes puedan especializarse en distintos sectores del Estado.

La carrera de Ingeniería en Ciberseguridad se generó en base a módulos que se comparten con el resto de las carreras de la Escuela de Informática y Telecomunicaciones de manera que los estudiantes puedan transitar entre estas, articulando desde las carreras técnicas de la escuela.



- **Acompañamiento y apoyo al estudiante:** El 2023 se potenció el modelo de servicio institucional aumentando la cantidad de tutores, focalizándolos según líneas de carrera, nivel de avance del programa de estudio y cantidad de estudiantes, en el entendimiento de que las necesidades de estos son distintas por nivel. Complementariamente, se agregaron tutores para funciones específicas como etapas de término de las carreras, prácticas, aplicación de sistemas y software, entre otras.
- **Evaluación progresiva de los aprendizajes:** Para potenciar el proceso evaluativo que da cuenta del logro de las competencias, durante el 2023, y al alero de la implementación de un estándar de secuencia de aprendizaje basado en *Quality Matters*, se favoreció la incorporación de la evaluación del aprendizaje en las asignaturas a distancia, que se realiza la semana previa a las evaluaciones sumativas.



## SERVICIOS A LOS ESTUDIANTES

El Modelo Educativo de Iplacex se expresa a través de un componente fundamental que es el “acompañamiento y el apoyo al estudiante”. Es en esta dimensión en donde el modelo de servicio, pilar fundamental del proceso formativo, desempeña un rol principal.

La estructura de servicios dispuesta para acompañar al estudiante durante toda su trayectoria formativa está cuidadosamente articulada para generar una experiencia de estudio que se alinee con los atributos declarados en la misión institucional: flexibilidad, accesibilidad, pertinencia y efectividad.

La coherencia y estrecha vinculación que existe entre el Modelo de Servicio y el Modelo Educativo se expresan a través de distintas formas, como son:



**Flexibilidad y accesibilidad que entrega el campus virtual y los múltiples canales de contacto del estudiante con el equipo de tutorías.**



**Pertinencia de un equipo de tutores especializados para cada etapa del proceso formativo, por área y carrera; y el equipo dedicado de psicólogos y psicopedagogos para atender las necesidades que van más allá de lo académico.**



**Efectividad en el aprendizaje que brinda la experiencia del estudiante en los centros de simulación.**

## 1. Principales servicios y beneficios que reciben los estudiantes

Dada la importancia que tiene el programa de acompañamiento a los estudiantes, lplace cuenta con la Vicerrectoría de Experiencia y Tecnología (VRET) y sus distintos organismos internos: Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE), Equipo de Tutores, Equipo de Fidelización, Programa de Apoyo Socioafectivo (PAS), Equipo de Éxito Estudiantil y la Dirección de Tecnología, ofreciendo servicios como:

- **Plataforma de tutorías:**

Equipo de alrededor de 90 profesionales que ofrece acompañamiento personalizado a los estudiantes, adicional a lo académico, dando seguimiento a las acciones desarrolladas por ellos durante su carrera y prestando apoyo motivacional, académico-administrativo, tecnológico y socioafectivo. Su propósito es facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje por lo que tiene un rol relevante en resguardar la permanencia y experiencia del estudiante en la institución, levantando alertas, detectando oportunidades de mejora y acercando al estudiante a cada una de las áreas que ofrecen soporte, siendo el tutor el representante de la institución frente a la comunidad.

- **Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE):** Presta servicios y desarrolla actividades hacia los estudiantes en áreas complementarias a la docencia; aportando a la formación integral de los estudiantes y fortaleciendo el desarrollo de competencias que impacten en la empleabilidad estudiantil. La DAE brinda apoyo socioeconómico a los estudiantes a través de becas, créditos, TNE, convenios y seguros.

Desarrolla actividades extracurriculares del tipo recreativas, culturales, deportivas, vida sana y responsabilidad social, que contribuyan a la integración del estudiante a la comunidad académica y a su formación integral.

- **Infraestructura virtual:**

Componentes digitales específicos de la experiencia del estudiante que facilitan la interacción permanente académica-pedagógica del estudiante con la institución (docentes, coordinadores y jefes de carrera). Herramientas como el Campus Virtual, portal del alumno, plataforma de aulas virtuales (LMS), *SmartView de Blackboard* y *Microsoft 365*, son algunos de

los componentes que generan un cambio sustancial en la calidad de la experiencia de aprendizaje.

- **Programa de Apoyo Socioafectivo (PAS):**

Programa dirigido a todos los estudiantes, que le entrega herramientas socio afectivas durante toda su trayectoria académica, para brindar apoyo y lograr un rendimiento académico óptimo.

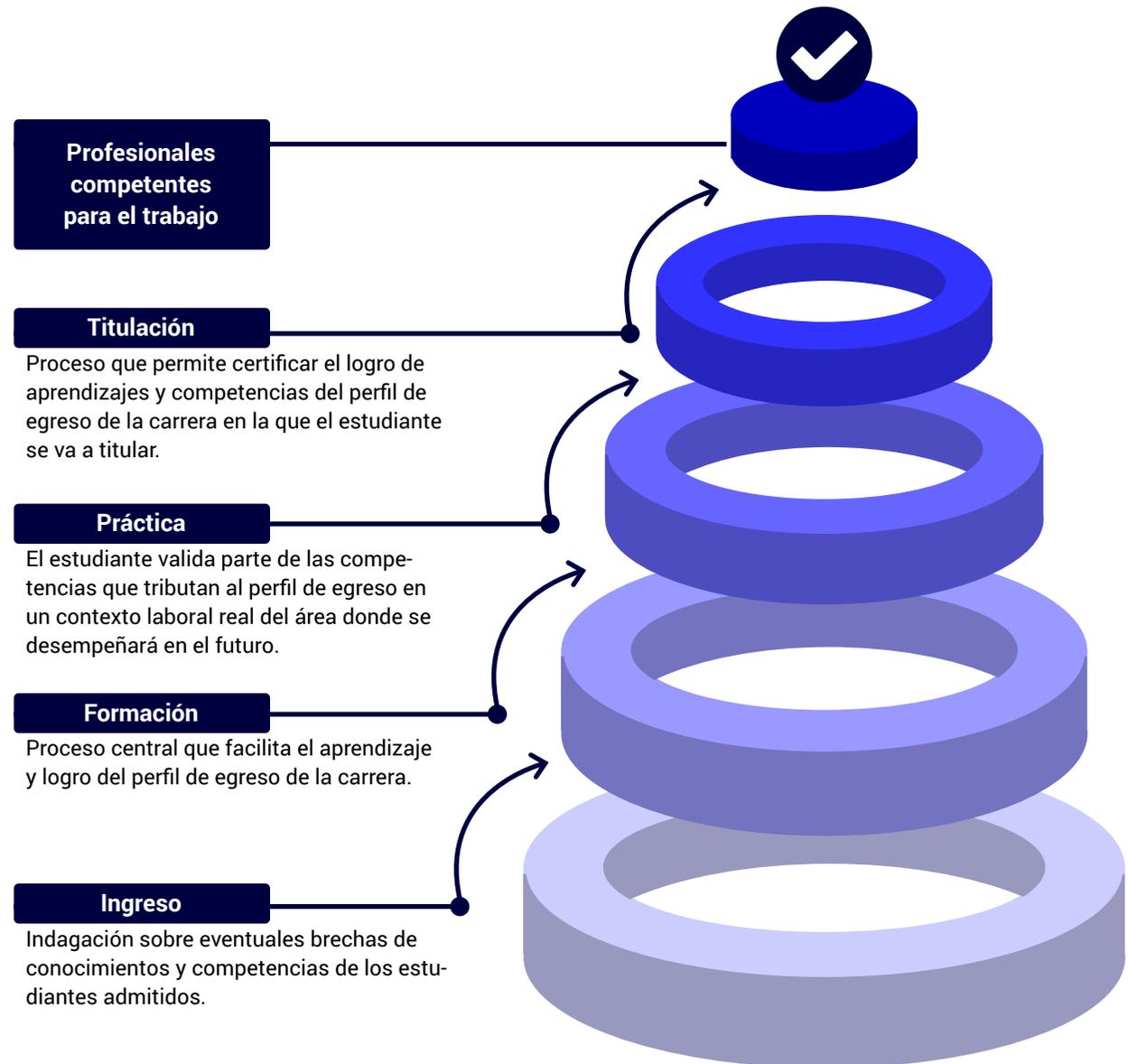
- **Área de fidelización:**

Es la responsable, principalmente, de acciones como la mantención y fortalecimiento de la relación entre la institución y sus estudiantes, creando estrategias para mejorar su satisfacción y experiencia y así, aumentar su compromiso con la institución disminuyendo la deserción. Además, busca generar una conexión estrecha de comunicación con aquellos estudiantes que presenten dificultades financieras y/o administrativas, haciendo que los procesos relacionados con él sean eficientes y de acompañamiento.

## 2. Progresión académica

El Modelo de Progresión Académica de Iplacex, considera que los estudiantes transitan en cuatro diferentes etapas para convertirse en un técnico o profesional competente para el trabajo, siendo este atributo el objetivo central del modelo. El equipo de éxito estudiantil tiene métricas específicas que permiten gestionar el avance de los estudiantes, las competencias adquiridas y el perfil de egreso definido.

### Modelo de gestión de la progresión y de la actividad académica



Fuente: Vicerrectoría de Experiencia del Estudiante y Tecnología.



**Ingreso:** El modelo busca indagar sobre eventuales brechas de conocimientos y competencias de los estudiantes admitidos. Una de las acciones que se implementaron en el 2023 fue la creación de un programa *Onboarding* para todos los estudiantes nuevos, el cual comprende una serie de módulos de aprendizaje que combaten las principales brechas y los preparan para ser un estudiante online.



**Formación:** Está definida como el proceso central que facilita el aprendizaje y logro del perfil de egreso de la carrera. La principal estrategia en esta etapa consiste en el monitoreo constante de la progresión del estudiante en cada bimestre, asignaturas, rendición de pruebas y exámenes, e incluso, hasta los niveles de conexión que tiene en la plataforma. Mejores indicadores de conectividad, predicen mejores resultados en la rendición de la primera prueba, y la rendición de esta predice bien la finalización del curso. Estas correlaciones explicadas de forma sencilla determinan las estrategias de



seguimiento que se implementan con los estudiantes en esta etapa.

**Práctica:** Es la instancia en que el estudiante valida parte de las competencias que tributan al perfil de egreso, en un contexto laboral real del área donde se desempeñará en el futuro, siendo la retroalimentación un apoyo en su proceso formativo y en el proyecto de título que debe desarrollar.



**Titulación:** Está definida como el proceso que permite certificar el logro de aprendizajes y competencias del perfil de egreso de la carrera en la que el estudiante se va a titular.



### 3. Rol de la tecnología

La tecnología tiene un rol central como habilitador, tanto del modelo de servicio como en el de progresión, por lo que tiene gran relevancia en la ejecución del modelo educativo. Mediante herramientas tecnológicas podemos:



**Monitorear la progresión de cada estudiante mediante indicadores, manteniendo su individualidad.**



**Desplegar la oferta académica y todos los servicios a los estudiantes de forma flexible y accesible con las personalizaciones necesarias.**



**Explotar toda la data generada por los procesos educativos de forma de retroalimentar a la totalidad de los actores claves que intervienen en los procesos.**



Los ejemplos más representativos de los sistemas tecnológicos que utilizamos para llevar a cabo estos objetivos son:

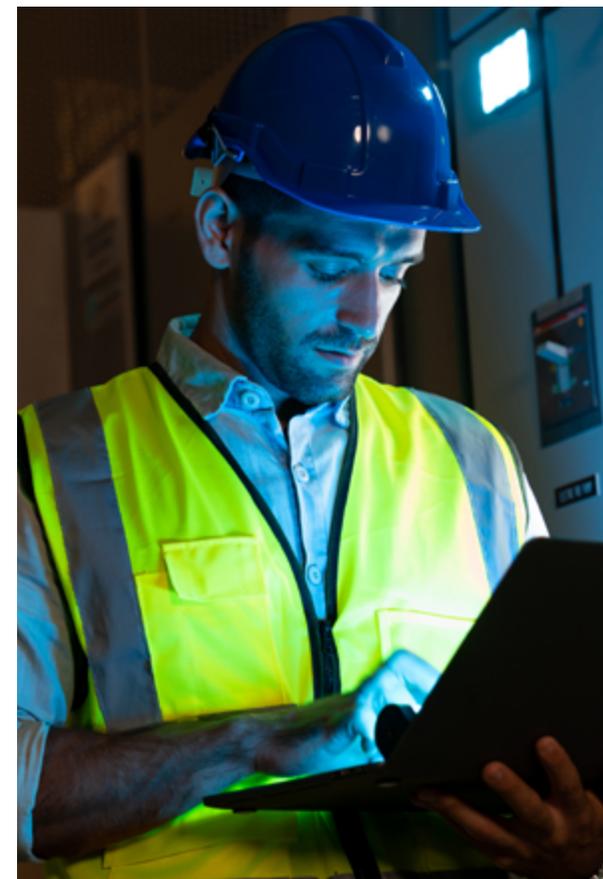
- **Sistema de Información del Estudiante (SIS):** El software *U+* nos permite mantener, editar y poner a disposición, de forma digital, toda la información relativa a los registros de progresión, desempeño académico y situación financiera de los estudiantes. Además, esta aplicación administra el catálogo curricular con el detalle de los planes y programas que ofrece y ha ofrecido la institución.
- **Portal del estudiante:** Sistema que permite a los estudiantes acceder a todos los servicios académicos, entre los que destacan la visualización del avance curricular, proceso de inscripción de asignaturas, revisión de calificaciones, ingreso al sistema de bibliotecas y solicitud de certificados académicos. Adicionalmente, el portal permite a los estudiantes realizar acciones financieras, como son el pago de aranceles o de certificados.
- **Plataforma aulas virtuales (LMS):** Es el núcleo del componente académico en línea. El sistema de aulas virtuales lo con-

forma un conjunto de servicios para los estudiantes que entrega diversas instancias de interacción como foros, mensajería, calendario con las unidades y actividades de cada curso, programas y recursos de aprendizaje, entre otros. El principal componente es *Blackboard Ultra*, una plataforma de aprendizaje que permite la administración de cursos en línea, con una arquitectura abierta y un diseño escalable que se integra fácilmente con el SIS y permite la autenticación unificada.

- **Sistema Gestión de Requerimientos de Alumnos (SGR):** El SGR de Iplacex está basado en la plataforma *SmartView de Blackboard*, que permite gestionar solicitudes de los estudiantes y entregar reportes técnicos, académicos y administrativos. Esta plataforma posibilita generar reportes con información en línea sobre trazabilidad de consultas, tiempo y, también otorga asertividad en las respuestas y requerimientos frecuentes.
- **Microsoft 365 Education:** Completa suite de servicios y aplicaciones que permite a docentes y estudiantes enriquecer la experiencia educativa, y facilita la colaboración entre ellos. Se compone de la suite

de *Office*, junto con el sistema de correo electrónico (*Exchange*), *Microsoft Teams*, *Sharepoint*, y otras.

“ **La tecnología en Iplacex es el mecanismo transformador que nos permite articular una experiencia flexible, accesible, pertinente y efectiva.** ”





## DESARROLLO DE PERSONAS

En Iplacex la gestión de personas es un factor clave para asegurar un correcto y eficaz funcionamiento institucional. Atraer, formar y retener colaboradores con las habilidades, destrezas y actitudes necesarias, ha constituido una prioridad reflejada históricamente en los Planes de Desarrollo Estratégicos. Esto ha permitido formar un equipo de profesionales calificados y comprometidos con los propósitos institucionales.

El compromiso es crear un entorno laboral se-

guro y libre de discriminación para todos, donde cada integrante del equipo pueda desarrollarse sin importar su origen, género, orientación sexual, religión o cualquier otra característica personal. En este sentido, la institución cuenta con la “Política contra el acoso sexual, la violencia y la discriminación de género” que busca resguardar la vida, salud y seguridad de todas las personas al interior de la institución, mediante la consolidación de una cultura de respeto y buen trato, a través de la prevención, investigación y sanción de aquellas malas conductas.

### 1. Principios que unen a la comunidad Iplacex

Los colaboradores de Iplacex tienen un compromiso con los estudiantes, quienes reciben un proyecto centrado en la educación y formación, como parte de un proceso de desarrollo laboral e integral.

La institución cree firmemente que la edu-

cación y formación pueden cambiar la vida de las personas, generando un impacto en sus acciones contribuyendo a construir un mundo mejor.

Los principios que unen a nuestros colaboradores son:



**Respeto:** Una de las preocupaciones en la institución, es el impacto de las acciones en los demás, ser inclusivos y aceptar a los otros por lo que son. Respetar las diversidades de género, creencias, estilos de vida, formas de pensar, entre otros tópicos.

Iplacex, fomenta una cultura inclusiva. La diversidad es una de las fortalezas y se trabaja permanentemente en crear un ambiente laboral en donde cada voz es valorada y cada individuo pueda desarrollar al máximo su potencial.

En mayo de 2023 se realizó el lanzamiento (online y presencial) del programa “*Cultura Inclusiva en Iplacex*”, con la asesoría de especialistas del área de inclusión de Fundación Foro Educativo. Esta iniciativa busca que, al interior de la institución, se potencie una cultura organizacional que valore las diferencias, logrando un entorno más acogedor, colaborativo e inclusivo. El programa tiene acciones que permiten generar una mirada empática e informada hacia los colaboradores con discapacidad y a la sociedad en su conjunto, lo que implica



apartar prejuicios y ver qué valoraciones y percepciones existen en torno al tema, para lograr que la inclusión sea una realidad en la institución.

Iplacex, además, tiene un gestor de inclusión laboral, debidamente certificado en desarrollo de competencias, lo que permite a nuestra institución avanzar en procesos sostenibles teniendo como ejes rectores el enfoque de derechos y las normativas vigentes.

**Innovación:** La institución centra sus esfuerzos en impulsar nuevas formas de hacer las cosas, ofrecer nuevos servicios y mejorar procesos para impactar en la experiencia de los colaboradores y estudiantes, considerando los constantes cambios a los que están expuestos.



**Contribución a la vida de las personas:** Iplacex busca aportar de manera activa y significativa a la sociedad, a través de la capacidad y responsabilidad de generar un impacto positivo en la vida de las personas mediante la educación.

El Programa de Inteligencia Emocional es una acción concreta en relación con este principio institucional, ya que busca ayudar a los integrantes del equipo de tutorías a desarrollar y mejorar sus habilidades emocionales para acompañar estudiantes, mejorando el servicio ofrecido. El taller de lanzamiento de este programa congregó a 75 tutores.



**Transparencia:** En Iplacex se trabaja por mantener un comportamiento honesto y ético en el día a día, fomentando que las relaciones de trabajo sean cercanas y de confianza. Gestionando información de manera oportuna y veraz.



**Excelencia:** La mejora continua es parte de la forma de hacer las cosas, impulsando el trabajo bien hecho, articulado con motivación y compromiso para ser mejores cada día.



# 12

## SUSTENTABILIDAD FINANCIERA

La gestión financiera asegura la disponibilidad de los recursos de la institución para garantizar el cumplimiento del proyecto educativo. La situación actual es sana y estable, sustentada en políticas claras y explícitas que se han mantenido en el tiempo y que se expresan en resultados e indicadores financieros históricos que dan cuenta de ello.

La institución ha avanzado y profundizado en la automatización de procesos internos lo que ha permitido responder de mejor manera a las necesidades de los estudiantes y colaboradores, destinando los recursos necesarios para apoyar la sustentabilidad, el fortalecimiento y el desarrollo del proyecto educativo.

“ **Proceso presupuestario que contribuye a la sustentabilidad financiera.** ”

La gestión presupuestaria abarca dos horizontes temporales distintos. En el corto plazo, se implementa un proceso anual que respalda tanto el financiamiento de las operaciones

como el plan de inversiones correspondiente al ejercicio en curso. Este enfoque, basado en el concepto de base cero, implica una revisión integral anual de todas las actividades generadoras de ingresos y gastos.

Para el mediano y largo plazo, se adopta una proyección presupuestaria a cinco años que se actualiza anualmente. Este mecanismo permite integrar la gestión presupuestaria a corto plazo con los objetivos estratégicos a largo plazo, asegurando así los recursos necesarios para sostener el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional y anticipando posibles necesidades de financiamiento o ajustes en las condiciones operativas a mediano plazo.

El proceso presupuestario anual es un punto fundamental para la gestión institucional. Este proceso, liderado por la Vicerrectoría Económica (VRE), consta de cuatro etapas: planificación, ejecución, control y ajustes del presupuesto. Su propósito es respaldar el enfoque estratégico de sustentabilidad y creci-

miento, garantizando recursos para brindar servicios educativos de calidad, promoviendo la responsabilidad en la gestión de recursos, fortaleciendo los mecanismos de control presupuestario, mejorando la eficiencia operativa y, contribuyendo a la sustentabilidad financiera de nuestro proyecto institucional. Además, la proyección presupuestaria a largo plazo contempla un análisis del estado de resultados, flujo de caja y planes de inversión necesarios para respaldar el Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.





# 13

## VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La Vinculación con el Medio (VcM) es un pilar fundamental para Iplacex y su comunidad, ya que fortalece el compromiso institucional con la sociedad y el proceso educativo a partir del contacto permanente con el entorno relevante.

La institución comprende que su aporte a través de la VcM no solo eleva la calidad de la educación que ofrece, sino que también, enriquece

a la comunidad interna y externa, promoviendo una sociedad más informada, capacitada y preparada para los desafíos de la industria en los próximos años, que incluyen técnicas avanzadas de producción y operaciones con tecnologías inteligentes, entre otros.

Principales iniciativas de VCM:



**Desarrollo del plan VcM de carácter bidireccional:** Basado en el Modelo de Vinculación con el Medio, el plan contiene una serie de iniciativas que vinculan a los estudiantes con diferentes realidades y sectores del país, alineando la institución con las necesidades del entorno y per-

mitiéndole dar respuesta a estas a través de los diferentes instrumentos de VcM. El plan impactó a 3.966 personas en un periodo de 5 meses a través de 48 iniciativas bidireccionales, tras la actualización de la política y el modelo del área en el primer semestre del año.

## Modelo de Vinculación con el Medio, Iplacex

### Principios

 Sostenibilidad

 Innovación

 Flexibilidad



 **Ámbito Desarrollo Profesional**

- Consejos consultivos empresariales o sectoriales
- Extensión académica
- Red laboral Iplacex

 **Ámbito Desarrollo Productivo**

- Servicio disciplinar
- Extensión académica

 **Ámbito Desarrollo Social**

- Servicio disciplinar
- Extensión académica

 **Impacto Interno**

- Aumento de las posibilidades de empleabilidad de nuestros estudiantes y titulados
- Fortalecimiento y actualización permanente del perfil de egreso y los planes de estudio
- Aporte a la pertinencia del proceso formativo de los estudiantes
- Contribución al posicionamiento institucional como referente en educación técnico profesional flexible
- Enriquecimiento de la experiencia y/o aprendizaje del estudiante a través de la VcM

Definición de brechas

Planificación conjunta

Retroalimentación



**Bidireccionalidad**



**Beneficio Mutuo**

 **Impacto Externo**

- Desarrollo de capital humano
- Aporte con soluciones a las problemáticas del sector productivo y de servicios
- Aporte al desarrollo social y calidad de vida de las personas y organizaciones con las que genera alianzas estratégicas

### Instrumentos VcM

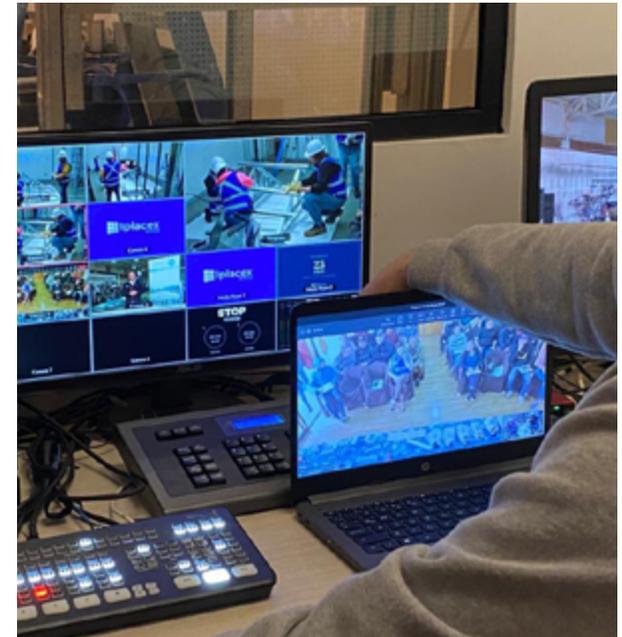
- Consejos consultivos empresariales o sectoriales
- Servicio disciplinar

- Red laboral Iplacex
- Extensión académica

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio, Iplacex.

Dentro de las iniciativas desarrolladas, podemos destacar acciones de servicio disciplinar en las siguientes escuelas:

*En la Escuela de Construcción, la carrera Técnico en Construcción e Ingeniería en Construcción desarrolló en la asignatura Supervisión de partidas de obra gruesa/ Supervisión de partida de terminaciones, el taller de construcción con perfiles galvanizados, en donde se abordaron técnicas de construcción en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Isla de Pascua.*





*En la Escuela de Gastronomía y Turismo, la carrera Gastronomía Internacional realizó en la asignatura Panadería nacional e internacional el taller de panificación, en colaboración con la Fundación Súmate, fortaleciendo la empleabilidad y el espíritu emprendedor de los jóvenes.*

- **Reformulación de la Unidad de Titulados:**

Se reestructuró la Unidad de Titulados para mejorar la empleabilidad de los egresados y titulados, trasladándola a la Dirección de Vinculación con el Medio. La unidad se enfoca en el desarrollo profesional y utiliza los instrumentos de VcM Red Laboral Iplacex, Extensión Académica y el Consejo Consultivo Empresarial y Sectorial. En este sentido, la Red Laboral Iplacex, a través de la Feria Laboral Virtual, convocó en su última edición la participación de 816 personas en diversas actividades de la plataforma. El Portal de Empleos Trabajando.com, puso a disposición 267 ofertas laborales exclusivas, a través de 540 empresas activas en el portal; y, Mundo Mujer Iplacex realizó tres iniciativas orientadas a promover la inserción laboral y el empoderamiento de las mujeres en las que participaron 193 personas. Además, se diseñó el Portal Comunidad de Titulados Iplacex, un espacio virtual destinado a brindar beneficios y generar interacción para promover la inserción y movilidad laboral. Para alcanzar este objetivo, se programó su lanzamiento oficial para enero del año 2024.

- **Cultura de calidad:**

La estrategia de VcM adoptada por Iplacex se enfoca en la mejora continua, integrando procedimientos de evaluación alineados con el ciclo de Deming, garantizando la relevancia y efectividad de las iniciativas con los objetivos institucionales. Los procesos más relevantes de aseguramiento de la calidad se basan en el trabajo del Comité de VcM de Sedes y Centros, Comité VcM de Escuelas y la implementación de flujo de trabajo entre sedes y escuelas con un proceso de análisis de evaluación de necesidades, capacidad, pertinencia, proceso, resultado y contribución de las iniciativas.

- **Primer taller anual de VcM:**

Marca un esfuerzo colaborativo con unidades académicas y de apoyo para desarrollar habilidades específicas vinculadas al área de VcM. Este taller innovador se destacó por la entrega de insignias digitales (badges), certificando la participación y los logros de 33 asistentes presenciales y online, con un 100% de participación de representantes de todas las sedes y centros.



- **Comunicación y difusión VcM:**

Se desarrolló una estrategia comunicacional integrando el rol y cargo del gestor de contenidos de VcM. Esto incluyó la visibilización del área, tanto interna como externamente, la generación de estrategias de comunicación y la creación de productos aplicados específicos en la vinculación de la institución.

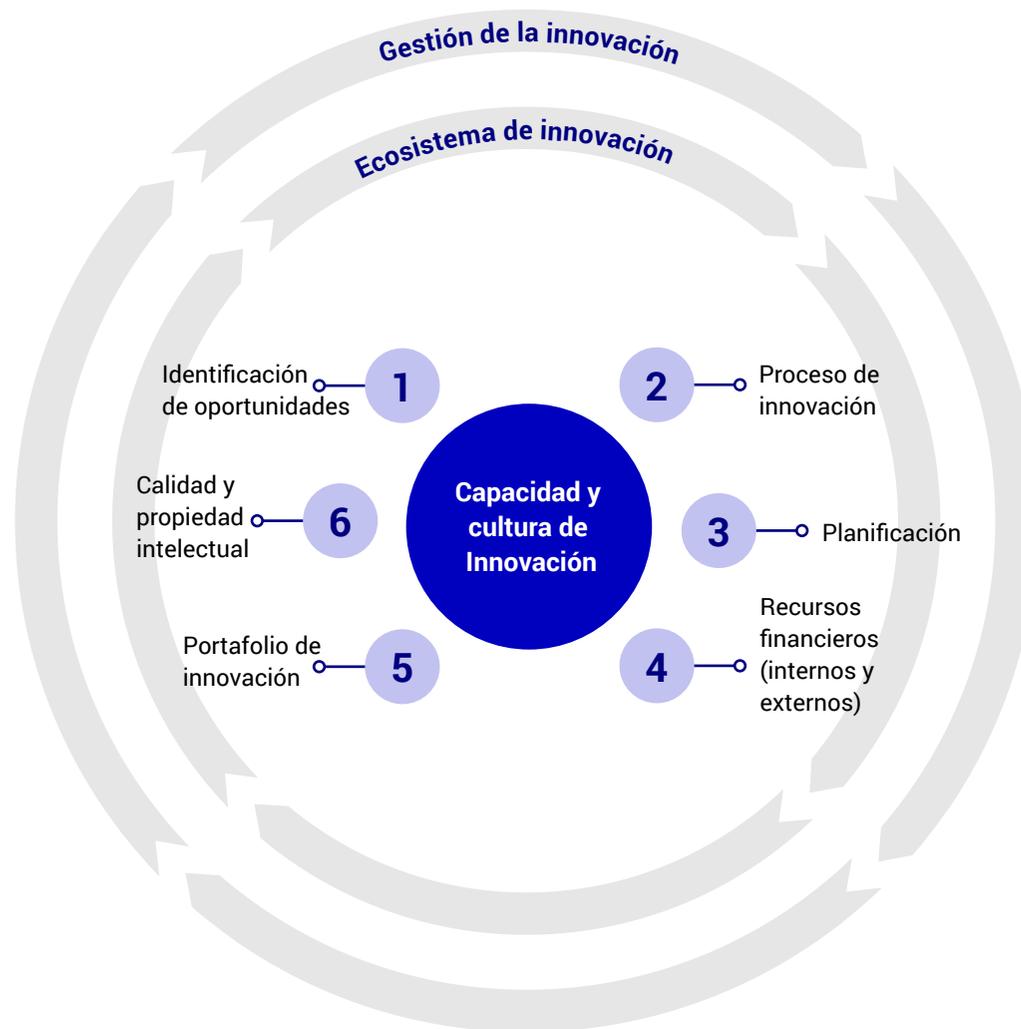
En el año 2023 se desarrollaron y difundieron 2 columnas de opinión además, se publicaron 3 revistas VcM en el segundo semestre del año indicado.

# 14 INNOVACIÓN

La innovación es crucial para Iplacex y su comunidad, ya que le permite adaptarse a los cambios del entorno educativo y laboral, garantizando que los estudiantes desarrollen las competencias que requieren para enfrentar los desafíos del futuro. La institución es consciente de que su contribución a la innovación va más allá de la implementación de nuevas tecnologías, sino que, además, comprende la creación de un ecosistema educativo que fomenta y contribuye al desarrollo del pensamiento crítico, la resolución de problemas y la creatividad de los estudiantes. Esto no solo beneficia a los estudiantes al prepararlos para el mercado laboral, sino que también, tiene un impacto positivo en la comunidad al contribuir al desarrollo económico y social.

Para Iplacex, la innovación, además de referirse a la creación de nuevos productos o tecnologías, implica la implementación de nuevos métodos de enseñanza, el desarrollo de proyectos que solucionen problemas reales de la comunidad y la mejora continua de sus procesos internos.

La gestión efectiva de la innovación puede estructurarse en torno al modelo de innovación:



Fuente: Dirección de Innovación, Iplacex.

Este enfoque integral asegura que la institución contribuya al desarrollo de sus estudiantes desde una perspectiva académica y desempeñe un papel activo en el progreso y bienestar de la comunidad en general, a través de la innovación.



# 15 HECHOS Y CIFRAS IPLACEX

## 1. Matrícula

Matrícula Total		Pregrado
Pregrado		33.735
Postítulo		362
<b>Total</b>		<b>34.097</b>

Tipo de Estudiante	2020	2021	2022	2023
Inicio	5.133	6.119	8.836	9.306
Continuidad	12.057	15.367	19.428	24.429
<b>Total</b>	<b>17.190</b>	<b>21.486</b>	<b>28.264</b>	<b>33.735</b>

Por Sede	PCT	Técnico	Profesional
Sede Santiago	1.493	1.187	306
Sede Talca	471	395	76
Sede Copiapó	692	515	177
CED	31.079	13.060	18.019
<b>Total</b>	<b>33.157</b>	<b>15.157</b>	<b>18.578</b>

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

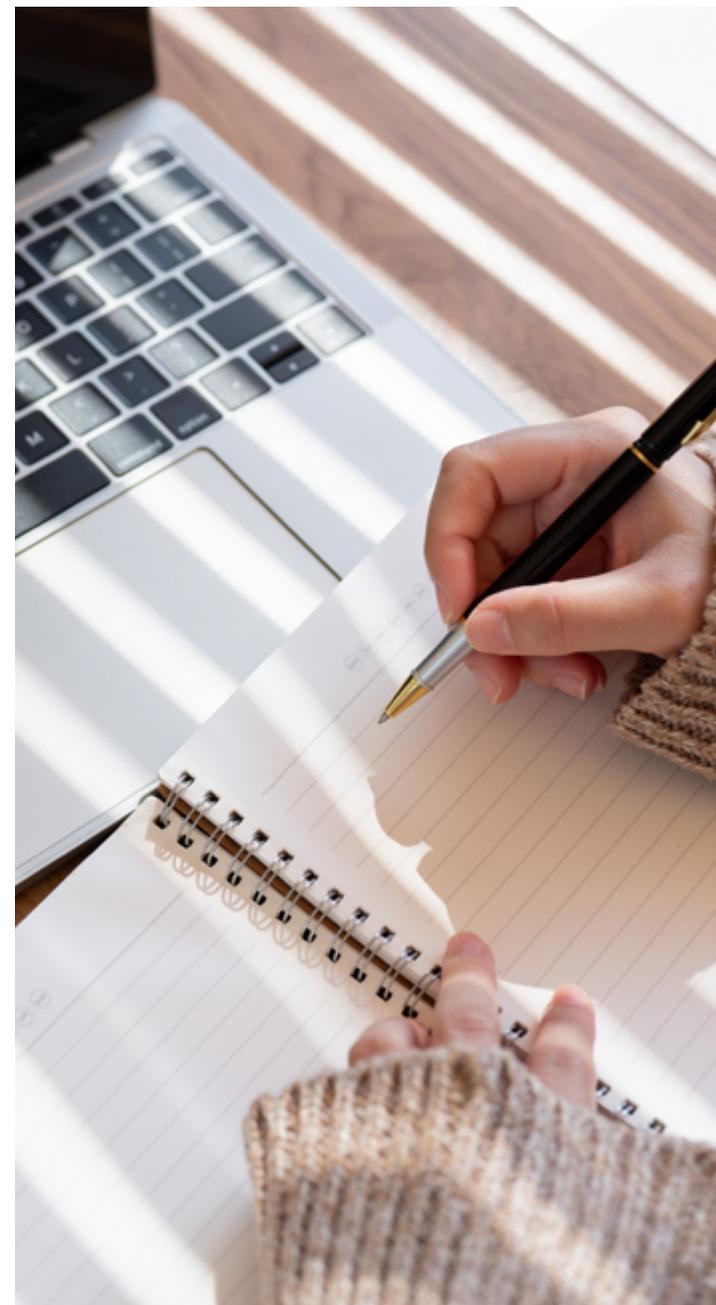
## 2. Retención

Tasa de Retención de Primer Año cohorte 2022 por Escuela	% Retención
Escuela de Administración y Negocios	84%
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público	83%
Escuela de Educación	80%
Escuela de Gastronomía y Turismo	55%
Escuela de Salud	75%
Escuela de Tecnología	73%
Escuela de Informática y Telecomunicaciones	88%
Escuela de Construcción	N/A
<b>Total de Retención</b>	<b>80%</b>

Tasa de Retención de Primer Año cohorte 2022 por Modalidad	% Retención
Modalidad Presencial	62%
Modalidad Semi Presencial	88%
Modalidad Online	83%
<b>Total de Retención</b>	<b>80%</b>

Tasa de Retención de Primer Año cohorte 2022 por Jornada	% Retención
Jornada Diurna	62%
Jornada Vespertina	69%

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.



Tasa de Retención de Primer Año cohorte 2022 por Nivel	% Retención
Nivel Técnico	76%
Nivel Profesional	86%
<b>Total de Retención</b>	<b>80%</b>

Tasa de Retención de Primer Año cohorte 2022 por Modalidad	% Retención
Sede Santiago	63%
Sede Talca	58%
Sede Copiapó	63%
CED	83%
<b>Total de Retención</b>	<b>80%</b>

Tasa de Retención de Primer Año cohorte 2022 por Modalidad	% Retención
Retención Institucional 2022	80%
Retención Institucional 2021	81%
Retención Institucional 2020	79%

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.



### 3. Titulación

Titulación Pregrado 2022 por Escuela	N° de Alumnos
Escuela de Administración y Negocios	1.499
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público	1.165
Escuela de Educación	405
Escuela de Gastronomía y Turismo	22
Escuela de Salud	225
Escuela de Tecnología	412
Escuela de Informática y Telecomunicaciones	25
<b>Total de Titulados</b>	<b>3.753</b>

Titulación Pregrado 2022 por Modalidad	N° de Alumnos
Modalidad Presencial	653
Modalidad Semi Presencial	80
Modalidad Online	3.020
<b>Total de Titulados</b>	<b>3.753</b>

Titulación Pregrado 2022 por Jornada	N° de Alumnos
Jornada Diurna	173
Jornada Vespertina	560

Titulación Pregrado 2022 por Nivel	N° de Alumnos
Nivel Técnico	1.233
Nivel Profesional	2.520
<b>Total de Titulados</b>	<b>3.753</b>

Titulación Pregrado 2022 por Sede	N° de Alumnos
Sede Santiago	299
Sede Talca	146
Sede Copiapó	236
CED	3.072
<b>Total de Titulados</b>	<b>3.753</b>

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

## 4. Calificación docente

Dotación Docente por Sede	N° de Alumnos
Sede Santiago	94
Sede Talca	57
Sede Copiapó	63
CED	451
<b>Total Personal Docente</b>	<b>665</b>

Docente por Género por Sede	% Hombre	% Mujer
Sede Santiago	46,8%	53,2%
Sede Talca	40,4%	59,6%
Sede Copiapó	49,2%	50,8%
CED	45,7%	54,3%
<b>Total Personal Docente</b>	<b>45,7%</b>	<b>54,3%</b>

Docente por Edad por Sede	Edad Promedio
Sede Santiago	42
Sede Talca	37
Sede Copiapó	41
CED	41

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.



Nivel de Formación por Sede	% Técnico Superior	% Título Profesional	% Licenciatura	% Magíster	% Doctorado
Sede Santiago	7,4%	34,1%	35,1%	22,3%	1,1%
Sede Talca	1,8%	31,6%	47,4%	19,3%	0%
Sede Copiapó	1,6%	46%	42,9%	9,5%	0%
CED	9,1%	50,4%	20,4%	19,7%	0,4%
<b>Total de Retención</b>	<b>7,5%</b>	<b>46%</b>	<b>26,9%</b>	<b>19,1%</b>	<b>0,5%</b>

Evolución de la Dotación Docente en Jornadas Completas Equivalentes (JCE)	2023	2022	2021	2020
Total Personal Académico	665	618	528	457
JCE	361	306	249	189
Matrícula Total	33.735	28.264	21.486	17.190
Matrícula Total / JCE	93	92	86	91

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

## 5. Infraestructura

Biblioteca Física	M2 Totales	M2 Salas de Lectura	Títulos Disponibles	Volúmenes Disponibles
Sede Santiago	66	66	1667	4.471
Sede Talca	60	60	664	1.969
Sede Copiapó	43	43	895	2.905
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>169</b>	<b>3226</b>	<b>9.345</b>

Biblioteca Digital	Cantidad (N°)
Títulos Electrónicos con Multiusuario	123.018
Títulos Digitales con Multiusuario	216

Infraestructura Institucional	N° de docentes
Auditorios	233
Talleres de Computación	403
Talleres	1.195
Computadores con Conexión	420
Bibliotecas	169

Metros Cuadrados Edificados	N° de docentes
Sedes	6.954
Oficinas	3.702
Talleres de Computación	403
Talleres	1.195
Computadores con conexión	420
Bibliotecas	169

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

M2 Sedes	N°
Sede Santiago	3.998
Sede Talca	1.304
Sede Copiapó	1.652
<b>Total Sedes</b>	<b>6.954</b>

M2 Otras Áreas	N°
Centro Educación a Distancia 471	471
Centros de Similulación Concepción	653
Centros de Simulación Valparaíso	938
Casa Central	3.483
<b>Total Otras Áreas</b>	<b>5.545</b>

M2 Total	N°
<b>Total Infraestructura</b>	<b>12.499</b>

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.



## 6. Satisfacción estudiantes

Evolución NPS	2023	2022
<b>Total 2023</b>	<b>42</b>	<b>33</b>

NPS 2023 por Sede %	NPS
Sede Santiago	55
Sede Talca	36
Sede Copiapó	38
CED	42
<b>Total Otras Áreas</b>	<b>42</b>

NPS 2023 Por Sede %	NPS
Escuela de Administración y Negocios	46
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público	46
Escuela de Educación	25
Escuela de Gastronomía y Turismo	65
Escuela de Salud	41
Escuela de Tecnología	38
Escuela de Informática y Telecomunicaciones	13
Escuela de Construcción	65
<b>Total NPS</b>	<b>42</b>

C-SAT (Customer Satisfaction)	NPS	CED	Sedes
Infraestructura (solo presenciales)	69%		69%
Modalidad de Estudios a Distancia (Online y Online+)	84%	84%	
Estructura y organización de la plataforma	76%	77%	68%
Claridad de la información recibida	77%	77%	65%
Recursos de aprendizaje y contenido académico	78%	78%	73%
Efectividad de los contenidos para proceso formación (Online y Online+)	78%	78%	
Atención entregada por tutor/a	71%	71%	69%
Tiempo de respuesta a tus solicitudes y canales de comunicación	66%	67%	66%
Apoyo/dedicación del docente	69%	69%	76%
Actividades de apoyo integral y extraprogramáticas	58%	58%	60%
<b>Satisfacción general</b>	<b>77%</b>	<b>77%</b>	<b>74%</b>

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

\* Online+: Nueva modalidad de estudios basada en gran parte del proceso académico en modalidad online y el resto en modalidad presencial.

## 7. Oferta Académica

Escuela de Administración y Negocios	100% Online	Presencial	Profesional	Técnico
Auditoría	•		•	
Contabilidad	•			•
Ingeniería en Administración de Empresas	•		•	
Ingeniería en Administración de Seguridad Privada	•		•	
Ingeniería en Comercio Exterior	•		•	
Ingeniería en Logística	•		•	
Ingeniería en Recursos Humanos	•		•	
Técnico en Administración de Empresas	•	•		•
Técnico en Comercio Exterior	•			•
Técnico en Logística	•	•		•
Técnico en Marketing Digital	•			•
Técnico en Recursos Humanos	•			•

Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público	100% Online	Presencial	Profesional	Técnico
Administración Pública	•		•	
Administración Pública Mención en Seguridad Pública y Gestión de Riesgos	•		•	
Administración Pública Mención Gestión Desarrollo Local y Regional	•		•	
Administración Pública Mención Gestión Municipal	•		•	
Trabajo Social	•		•	
Técnico en Administración Pública	•	•		•
Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas	•			•
Técnico en Trabajo Social	•	•		•

Fuente: Dirección de Análisis Institucional, Iplacex.

\* Online+: Nueva modalidad de estudios basada en gran parte del proceso académico en modalidad online y el resto en modalidad presencial. \* Oferta académica vigente.

Escuela de Educación	100% Online	Presencial	Profesional	Técnico
Psicopedagogía	•		•	
Técnico en Convivencia Escolar	•			•
Técnico en Educación Especial y Diferencial	•	•		•
Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica	•	•		•

Escuela de Gastronomía y Turismo	100% Online	Online+	Profesional	Técnico
Administración Gastronómica Internacional y Cultural		•		•
Administración Turística	•			•
Gastronomía Internacional y Cultural		•	•	•
Técnico en Turismo	•		•	•

Escuela de Salud	100% Online	Online+	Presencial	Profesional	Técnico
Ingeniería en Gestión de Centros de Salud	•			•	
Naturopatía		•		•	
Masoterapia		•			•
Técnico en Administración de Centros de Salud	•				•
Técnico en Alimentación y Nutrición		•			•
Técnico en Enfermería		•	•		•
Técnico en Farmacia		•			•
Técnico en Odontología		•			•
Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias		•			•

Fuente: Dirección de Análisis Institucional, Iplacex.

\* Online+: Nueva modalidad de estudios basada en gran parte del proceso académico en modalidad online y el resto en modalidad presencial. \* Oferta académica vigente.

Escuela de Tecnología	100% Online	Online+	Profesional	Técnico
Ingeniería Eléctrica	•		•	
Ingeniería en Automatización y Control Industrial	•		•	
Ingeniería en Mecánica Automotriz	•		•	
Ingeniería en Operaciones de Planta Minera	•		•	
Ingeniería en Prevención de Riesgos	•		•	
Ingeniería Industrial	•		•	
Técnico Eléctrico	•			•
Técnico en Control Industrial	•			•
Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales	•			•
Técnico en Control Industrial	•			•
Técnico en Generación Eléctrica Limpia	•			•
Técnico en Instalaciones Eléctricas Domiciliarias e Industriales		•		•
Técnico en Operaciones de Planta Minera	•			•
Técnico en Prevención de Riesgos	•			•
Técnico Industrial	•			•

Fuente: Dirección de Análisis Institucional, Iplacex.

\* Online+: Nueva modalidad de estudios basada en gran parte del proceso académico en modalidad online y el resto en modalidad presencial. \* Oferta académica vigente.

<b>Escuela de Informática y Telecomunicaciones</b>	<b>100% Online</b>	<b>Profesional</b>	<b>Técnico</b>
Ingeniería en Ciberseguridad	•	•	
Ingeniería en Informática	•	•	
Ingeniería en Redes e Infraestructura Cloud	•	•	
Analista Programador	•		•
Técnico en Conectividad y Telecomunicaciones	•		•
Técnico en Informática	•		•
Técnico en Redes e Infraestructura Cloud	•		•

<b>Escuela de Construcción</b>	<b>Online+</b>	<b>Profesional</b>	<b>Técnico</b>
Ingeniería en Construcción	•	•	
Ingeniería en Geomensura	•	•	
Técnico en Construcción	•		•
Topografía	•		•

Fuente: Dirección de Análisis Institucional, Iplacex.

\* Online+: Nueva modalidad de estudios basada en gran parte del proceso académico en modalidad online y el resto en modalidad presencial. \* Oferta académica vigente.



# 16

## PRINCIPALES HITOS Y LOGROS 2023

### 1. Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI)

La institución ha avanzado en el cumplimiento de sus propósitos institucionales y su proyecto educativo. Los principales logros que dan cuenta de ello se expresan en el PDEI el cual, al cierre de 2023, presentó los siguientes resultados:

#### Resultados Plan de Desarrollo Estratégico Institucional 2023

Directrices Estratégicas Institucionales	% de cumplimiento
Modelo de Enseñanza Aprendizaje	98%
Experiencia Estudiantil	94%
Gestión Estratégica y de Recursos	95%
Aseguramiento Interno de la Calidad	100%
Vinculación con el Medio	100%
Innovación, Investigación y Creación	92%
<b>Promedio Cumplimiento Directrices PDEI 2023-2026</b>	<b>97%</b>

Fuente: Dirección de Sedes y Centros, Iplacex.

## 2. Aseguramiento de la Calidad

El sistema de aseguramiento interno de la calidad está consolidado en la institución, destacando los siguientes hitos durante el 2023:

- **Certificación del sistema de gestión (Norma ISO 9001:2015):** Contempla los procesos claves institucionales y la autoevaluación de carreras. Este último proceso aumentó su alcance durante el 2023 totalizando 44 carreras, de las cuales 31 iniciaron el proceso de autoevaluación y diseño de planes de mejora, y 13 se abocaron al proceso de seguimiento y evaluación de sus planes.
- **Recertificación de los sistemas de gestión bajo Norma ISO:** Sistema de Gestión Antisoborno (ISO 37001: 2016), Sistema de Gestión Continuidad de la operación (ISO 22301: 2019) y Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (ISO 27001: 2013).
- **Certificación Empresa B:** Otorgada por la Corporación internacional BLab por tres años; cumpliendo con los estándares más altos en temas de sostenibilidad, impacto social, medio ambiente, transparencia y legalidad.

- **Participación del rector:** Roberto Barriaga, junto a miembros de la dirección de aseguramiento de la calidad en la *Distance Education Accrediting Commission (DEAC) Annual Conference* en Nuevo México, Estados Unidos, se reunió con las máximas autoridades de la comisión DEAC y participó en charlas sobre los nuevos desafíos internacionales de la educación superior y, en especial, la educación a distancia.
- **Participación de colaboradores:** En el DEAC's 2023 *Fall Workshop en Filadelfia*, los colaboradores recibieron capacitaciones sobre mejores prácticas en educación a distancia con los estándares internacionales que aplica este organismo y sostuvieron reuniones con las autoridades de la comisión DEAC y de otras instituciones de educación a distancia de dicho país.
- **Participación de la dirección de aseguramiento de la calidad XV Foro Internacional de Calidad:** La actividad fue coordinada por la Agencia Certificadora Internacional ICONTEC, presentando un "Caso exitoso

de aplicación en experiencia al cliente y aplicación de la calidad 4.0".

- **Autoevaluación de carreras:** Durante el 2023 se autoevaluaron 34 carreras de diferentes escuelas.

**Certificación y recertificación de los sistemas de gestión y Certificación Empresa B. Además 34 carreras han sido autoevaluadas.**



## Carreras Autoevaluadas en 2023

Escuela	Carreras
Escuela de Administración y Negocios	Auditoría, Contabilidad, Ingeniería en Administración de Empresas, Ingeniería en Administración de Seguridad Privada, Ingeniería en Comercio Exterior, Ingeniería en Logística, Ingeniería en Recursos Humanos, Técnico en Administración de Empresas, Técnico en Comercio Exterior, Técnico en Logística, Técnico en Marketing Digital y Técnico en Recursos Humanos.
Escuela de Desarrollo Social y Servicio Público	Administración Pública, Técnico en Administración Pública, Técnico en Rehabilitación de Personas con Dependencia de Drogas, Administración Pública mención Gestión Desarrollo Local y Regional, Técnico en Trabajo Social y Trabajo Social.
Escuela de Educación	Psicopedagogía, Técnico en Educación Especial y Diferencial y Técnico en Educación Parvularia y Educación Básica.
Escuela de Gastronomía y Turismo	Gastronomía Internacional y Cultural.
Escuela de Salud	Masoterapia, Técnico en Alimentación y Nutrición, Técnico en Enfermería, y Técnico en Salud Natural y Terapias Complementarias.
Escuela de Tecnología	Ingeniería en Automatización y Control Industrial, Ingeniería en Prevención de Riesgos, Técnico en Control Industrial y Técnico en Generación Eléctrica Limpia.
Escuela de Informática y Telecomunicaciones	Ingeniería en Informática y Técnico en Informática.
Escuela de Construcción	Ingeniería en Geomensura y Topografía.

*Fuente: Dirección de Aseguramiento de la Calidad.*

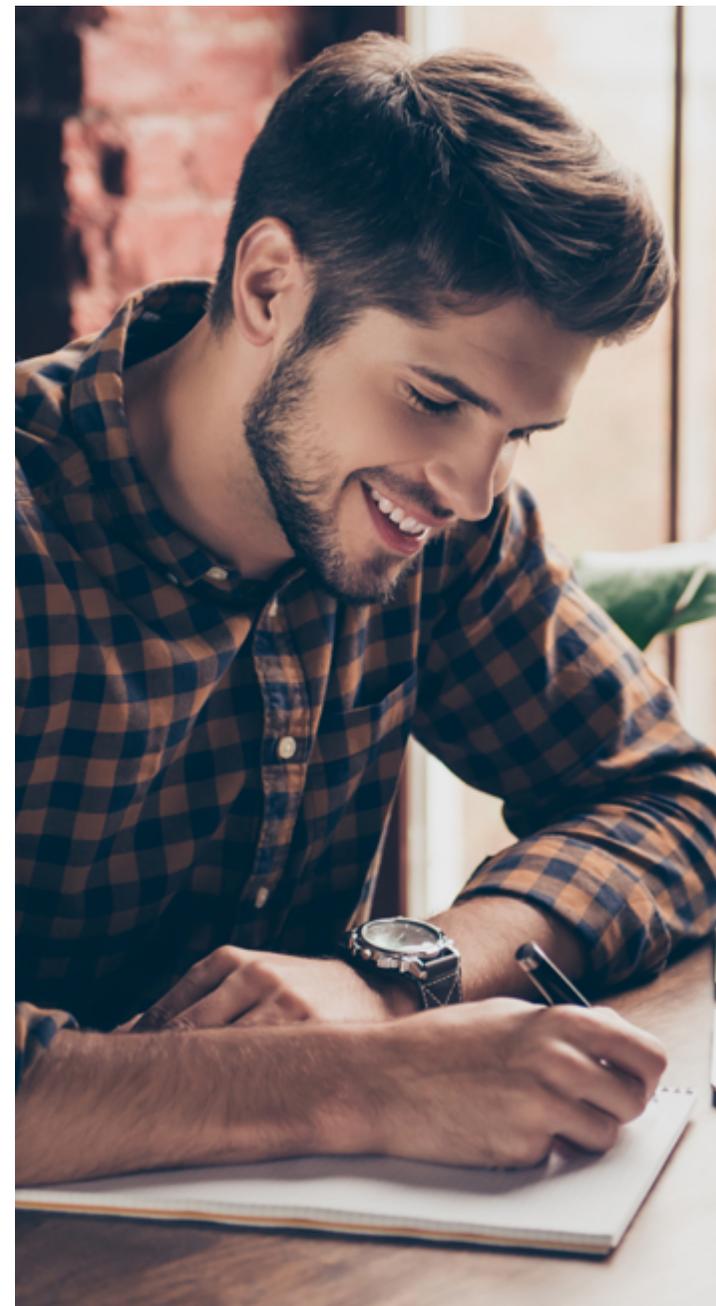
### 3. Modelo de Enseñanza Aprendizaje

Durante el año 2023, la vicerrectoría académica desarrolló e implementó las siguientes iniciativas atingentes al modelo de enseñanza aprendizaje, en el ámbito curricular, instruccional, desarrollo, gestión y tecnología:

- **Lanzamiento de 6 nuevas carreras** y 10 actualizaciones en 2023, comenzando su desarrollo instruccional y de implementación en conjunto con el Centro de Educación a Distancia (CED), potenciando así la oferta y ampliando la cantidad de industrias abordadas con el desarrollo de profesionales.
- **Cinco proyectos curriculares de nuevas carreras** y áreas para su implementación en el 2024, así como 14 actualizaciones de las cuales todas cerraron con éxito para su implementación futura.
- **Cambios instruccionales**, a través de la implementación de estándares internacionales de secuencia de aprendizaje a distancia a través de la certificación de asignaturas con *Quality Matters*, adaptando la propuesta para la estructura y realidad de los estudiantes. Para ello, se capacitó a

los docentes y al equipo instruccional, incorporando actualmente a todos los nuevos desarrollos de asignaturas.

- **Cambio de estándar de los recursos de aprendizaje**, pasando de recursos estáticos de lectura a recursos interactivos y la incorporación de simuladores, enriqueciendo así el ambiente de aprendizaje.
- **Nuevo ambiente virtual Blackboard**, que genera una mejor experiencia sobre el aprendizaje con mejores herramientas de seguimiento a nivel docente y central para apoyar mejor al estudiante.
- **Actualización de la oferta base del centro de formación docente** y generación de sistemas para contar con más información que permita apoyarlos para mejorar el desempeño.
- **Habilitación de la nueva función de docente corrector**, el que acompaña y apoya en las correcciones de talleres, para que la respuesta a los estudiantes sea oportuna y sirva como parte del proceso de retroalimentación al estudiante.



## 4. Experiencia y servicios a los estudiantes

La institución ha potenciado el servicio a los estudiantes para cubrir todas sus necesidades y garantizar su progresión académica. Entre los principales logros en esta materia, están:

- **Formalización y consolidación de la Vicerrectoría de Experiencia y Tecnología (VRET):** Conformada por alrededor de 130 profesionales, responsable del desarrollo de la permanencia de los estudiantes. Su trabajo es coordinado con diversas áreas de la institución para facilitar el éxito estudiantil y liderar la gestión de la experiencia, analizando, procesando y desarrollando proyectos de mejora que impacten en el valor percibido por los estudiantes.
- **Permanencia:** El 70% de los estudiantes que ingresaron durante el 2022, tuvo permanencia en su primer bimestre de estudio, mientras que para las cohortes 2023, este indicador aumentó a 76%, siendo la permanencia durante el primer bimestre de estudio, el porcentaje de estudiantes que aprueba al menos una asignatura en el primer bimestre tras su ingreso a la

institución. Este indicador toma como referencia todas las cohortes 2022 y 2023.

- **Formalización del área de fidelización:** Dentro de los Indicadores Claves de Desempeño (KPI) para el 2023, se destaca que, de un universo de más de 4.824 estudiantes sujetos a proceso de rematricula, se logró rematricular al 75.9% (3.662). Por otro lado, sobre la tasa de retención de solicitudes de renuncia, entre septiembre y diciembre 2023 (desde que comenzó el proceso activo de retenciones), se logró una tasa del 16% de aceptación de planes de retención.
- **Diseño e implementación del programa Onboarding:** Con una participación promedio en el programa de 90% de estudiantes que cursan el bimestre del 1 al 5 y una tasa promedio de fidelización de 71,4% en los mismos bimestres.
- **Infraestructura virtual:** El cambio de LMS (*Learning Management System*) desde *Open LMS* a *Blackboard*, fue el proyecto ícono del 2023 en lo referente a la interacción académica-pedagógica del estudiant-



te en su carrera con la institución (docentes, coordinadores y jefes de carrera). La evaluación de las posibilidades, la adquisición de 40.000 licencias, su implementación y la migración a esta herramienta mundial fueron los principales logros del 2023 en este ámbito pues, generó un cambio sustancial en la calidad de la experiencia del aprendizaje.

- **Plataforma de tutorías:** El equipo encargado de resguardar la permanencia y experiencia del estudiante en la institución, durante el 2023, atendió más de 340.000 requerimientos entrantes (149.000 llamadas entrantes y 194.000 correos entrantes) y gestionó 1.900.000 comunicaciones salientes (1.715.000 correos salientes y 231.000 llamadas salientes).
- **Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE):** Gestionó más de 39.000 solicitudes de alumnos, en línea y presencial, se apoyó al estudiantado en la entrega de más de 10.800 becas de distintos tipos y se dictaron cursos (Lengua de señas, Excel básico y Excel intermedio) a más de 9.200 estudiantes.

- **Cambio de plataforma del sistema de bibliotecas:** Integración del catálogo de libros presenciales y libros electrónicos, cambiando su visualización para hacerla más amigable, permitiendo generar información para una mejor gestión de la colección institucional.



**340.000**  
estudiantes atendidos



**1.900.000**  
comunicaciones salientes



**10.800**  
becas de distintos tipos



**9.200**  
estudiantes capacitados



## 5. Gestión de personas

### 1. Clima laboral y bienestar

Uno de los principales objetivos del área de Recursos Humanos es desarrollar planes que contribuyan al bienestar de los colaboradores. Entre las principales acciones que se desarrollaron durante el 2023, se encuentran:

- **Programa de bienestar:** Implementación de prácticas concretas que propician el bienestar integral en la vida cotidiana. Se realizaron 16 sesiones teóricas y prácticas, tanto presenciales como online, para todas las áreas de la institución en sus distintas sedes y centros. Complementando lo anterior, se realizó un curso de formación de monitores en liderazgo de equipos para abordar y realizar correctamente los ejercicios de pausas activas. Esta instancia fue un plan piloto en las instalaciones de la Sede Ejército donde un grupo de 21 colaboradores obtuvieron la certificación.
- **Curso de primeros auxilios:** Con participación voluntaria de los colaboradores de las sedes de Copiapó, Talca y Santiago, 50 personas participaron y aprobaron este curso que tuvo como objetivo ejecutar primeros auxilios, de acuerdo con necesidades y protocolos, tanto en el ambiente laboral como en los domicilios. Además, de identificar características del accidentado y dar seguridad en una primera atención.
- **Programa de contención emocional y física:** Atención brindada por los estudiantes de las carreras de masoterapia, salud natural y terapias complementarias. Este programa permitió a egresados de distintas carreras de la institución cumplir con horas de práctica previa a la obtención de su título. Ellos fueron los encargados de ejecutar actividades propias del quehacer de sus respectivas especialidades, tales como masajes de relajación y descontracturantes, terapias de flores de Bach, entre otras. Esta iniciativa, además de apoyar y fomentar el bienestar y salud de los colaboradores, busca la vinculación con el medio, dado que el programa se enmarca en las actividades de aprendizaje y servicio que desarrollan las escuelas.
- **Gestión de clima:** Por segundo año consecutivo, en el 2023, se logró la certificación a través de la metodología de *Great Place to Work*. Esto, con la participación del 84% de los colaboradores y con un 75% de satisfacción. La gestión de clima es un desafío constante, ya que se requiere de una gestión eficiente y poner foco en aquellos aspectos susceptibles de mejora, pero también, mantener los ámbitos en los que se tienen fortalezas como institución.
- **Apreciación del desempeño:** Se consolidaron las mejoras a la metodología utilizada, incorporando competencias y conductas observables que hacen que sea una apreciación más objetiva. Se crean dos formatos, uno para colaborador y otro para jefaturas, que evalúa las habilidades de liderazgo. También se incluye un espacio donde el evaluado es invitado a expresar sus deseos de desarrollo y cómo se puede apoyar desde el área de personas. En el año 2022, el 79% de los colaboradores incluidos en el proceso de apreciación se evaluaron mientras que, en el 2023, esa cifra ascendió a 86%.

## 2. Comunicaciones internas

- **Actualización y reforzamiento de la intranet corporativa:** Gestionada con Share-Point de Microsoft, principal herramienta de comunicación a la que acceden todos los colaboradores de Iplacex para compartir contenidos que van desde notas informativas, convocatoria a actividades, entrevistas a personas del equipo, encuestas de opinión y otros temas de interés.
- **Newsletter Iplacex:** Resume las principales noticias publicadas en la intranet para reforzar aquellos contenidos relevantes de interés para toda la institución.

- **Mejora de las comunicaciones internas hacia los colaboradores:** Según la encuesta *Grace Place To Work* (GPTW) pasó de 73% a 76% de satisfacción entre el 2022 y el 2023, respecto a la comunicación informativa y accesible.

## 3. Desarrollo de los colaboradores

- Ejecución del Plan Anual de Capacitación logró aumentar en 38% los colaboradores capacitados respecto al año anterior. Un aspecto destacado del 2023 fue la entrega de oportunidades de desarrollo de carrera al interior de la institución, utilizando para esto los concursos internos. Durante el año, un 50% de los concursos

realizados concluyeron con la selección del candidato interno para cubrir la vacante.

- Actualización de la política de becas para carreras técnicas y/o profesionales a distancia potenció la entrega de mejores beneficios y facilidades a los colaboradores, ampliando sus categorías y porcentajes de descuento. Como resultado de esta mejora, aumentó la cobertura de colaboradores con beca, pasando de un 8% a un 11% de becados del año 2022 al año 2023. Desde la creación del programa de becas de estudio en 2017, 322 colaboradores se han beneficiado de estudiar una carrera en la institución.



#### 4. Cultura Iplacex

En la institución la diversidad es una fortaleza y se trabaja de forma permanente para crear un ambiente laboral donde cada voz es valorada y cada individuo pueda desarrollar al máximo su potencial.

- **Programa cultura inclusiva en Iplacex:** En mayo de 2023, se realizó el lanzamiento (online y presencial) de este programa con la asesoría de especialistas del área de inclusión de Fundación Foro Educativo.
- **Encuesta en línea “Principios que nos unen”:** En agosto de 2023, se aplicó este instrumento con el objetivo de levantar, en conjunto con los colaboradores, información valiosa para redefinir los principios que guían el actuar institucional. Producto de esto, se definieron los cinco principios y se implementó un Plan Comunicacional para fortalecer la cultura organizacional.
- **Plan de capacitación anual:** Durante el 2023, se desarrollaron competencias para la aplicación de metodologías ágiles en el quehacer de la institución, aportando con un enfoque colaborativo y flexible para la gestión de proyectos.

Se realizaron talleres transversales a toda la institución, en los que fueron invitados 150 colaboradores de distintos cargos y áreas. Directores, jefaturas, nivel medio y administrativos abordaron temáticas como la gestión del tiempo, realización de reuniones eficaces, efectividad en la gestión e identificar el *agile mindset* y su aplicación en los equipos y proyectos, participando un total de 142 colaboradores.



## 6. Sustentabilidad financiera

Algunos de los grandes hitos del área económica-financiera durante el año 2023, son:

- **Creación de la dirección de recaudación y cobranza:** Implementando el modelo de atención y seguimiento para fortalecer la gestión de recaudación y cobranza, se logró en el 2023 un 97,4% de recaudación/ ingreso neto.
- **Extensión e incremento de los mecanismos de apoyo económico al estudiante:** El 2023 el monto ascendió a MM\$3.801.
- **Consolidación de mecanismos de seguimiento y control de la ejecución presupuestaria:** Lo que permitió dar cumplimiento al presupuesto 2023.



## 7. Vinculación con el Medio

La institución consolida en el año 2023 la formalización de la dirección de Vinculación con el Medio (VcM) y la actualización de la Política de Vinculación con el Medio, creando nuevas oportunidades de experiencias para la comunidad interna y externa.

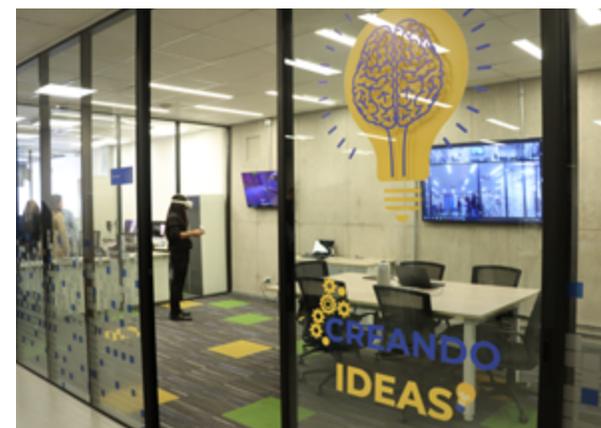
Estos cambios han marcado importantes hitos institucionales entre los que se destacan:

- **Modelo de VcM:** Incluye servicio disciplinar, extensión académica, red laboral y consejos consultivos empresariales y sectoriales. En este modelo de VcM se basa también la implementación de procesos y nuevas estrategias.
- **Bidireccionalidad:** Nuevos instrumentos de VcM que dan espacio a garantizar la bidireccionalidad de las iniciativas institucionales de vinculación.
- **Unidad de titulados:** Integración de la unidad de titulados a la Dirección de VcM, con el fin de fortalecer el vínculo con los egresados y titulados.
- **Plataforma vinculamos:** Registro y control de las iniciativas institucionales de VcM.
- **Plataforma comunidad de titulados:** Creación y puesta en marcha de la plataforma Comunidad de Titulados, que entrega una serie de beneficios a estudiantes, egresados y titulados con foco en la empleabilidad y movilidad laboral.
- **Red Laboral Iplacex:** Diseño e implementación de los dispositivos de la Red Laboral Iplacex para promover el desarrollo profesional de estudiantes, egresados y titulados de la institución, siendo estos:
  1. **Feria Laboral Virtual Nacional e Internacional:** La cual proporcionó espacio a ofertas laborales y prácticas profesionales. Además, dio a conocer experiencias de empleabilidad y desarrollo continuo de profesionales empleados en países de Europa y América del Norte.
  2. **Mundo Mujer:** fomenta el empoderamiento laboral de mujeres de nuestra comunidad interna y externa, ofreciendo herramientas laborales y conexiones profesionales.
  3. **Portal de empleos:** Espacio para facilitar prácticas profesionales y brindar oportunidades laborales exclusivas estableciendo colaboraciones efectivas entre empresas, garantizando una conexión sólida entre la oferta y la demanda en el mercado laboral.
  4. **Taller anual de VcM:** Orientado a capacitar y sensibilizar a los distintos actores que cuentan con un rol participativo y activo en la VcM institucional.
  5. **Nuevas alianzas:** Con instituciones de educación superior que entregan oportunidades de crecimiento profesional y personal para la comunidad estudiantil y académica de Iplacex.

## 8. Innovación

El 2023 fue un año significativo para la innovación en la institución, fortaleciéndose la Dirección de Innovación y la Política de Innovación, generando nuevas oportunidades para el proceso de enseñanza aprendizaje y la gestión.

- **Consolidación de una estrategia enmarcada en el Plan de Desarrollo Institucional 2023-2026:** Esto se materializa con una Política de Innovación que establece la visión, objetivos y estrategias para integrarla en todas las áreas de la institución.
- **Fortalecimiento de la estructura:** A través de la instalación de una estructura orgánica y asignando recursos que permitan desarrollar la innovación al interior de la institución.
- **Desarrollo de espacios de innovación:** Se inauguró durante el mes de noviembre, el Espacio de Innovación, lugar abierto a toda la comunidad para contribuir al desarrollo de ideas y actividades que fomenten la innovación.
- **Área de investigación:** Estudio de desarrollo de tecnologías que permitan la adquisición de competencias complejas para ambientes virtuales.
- **Proyectos de innovación implementados:** Asociado al Ministerio de Educación de Chile (MINEDUC), específicamente al Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) ILC 20101: *“Desarrollo de un entorno para la innovación y la construcción de recursos que incorporen tecnologías de la información, que posibiliten el logro de aprendizajes complejos en ambientes virtuales y que considere el uso del Marco de Cualificaciones Técnico Profesional”*, que permitió apalancar y fortalecer las actividades de la Dirección de Innovación.
- **Implementación del modelo de innovación:** Desarrollo de recursos asociados a la gestión y práctica de la innovación, focalizado en el 2023 en el desarrollo de 78 recursos de simulación para 26 asignaturas de 7 escuelas, impactando con estos recursos a mil estudiantes.
- **Inteligencia Artificial (IA):** Desarrollo de dos experiencias, una vinculada a la implementación de un bot de carácter transversal, que tiene como propósito resolver incidencias técnicas y temas generales de carácter académico-administrativo. La segunda, relacionada a la implementación de un bot que contribuye en la aclaración de dudas referidas al contenido de una asignatura. Ambas experiencias entregaron información relevante que permitió ir delineando una propuesta de IA para la institución. En esta línea, se desarrolló el primer seminario referido a IA titulado *“Innovación e Inteligencia Artificial: ¿El camino de la educación a distancia?”*, marcando el inicio formal de actividades asociadas a las IA en Iplacex.



Estados de situación financiera  
Al 31 de diciembre de 2023 y 2022  
(Cifras en miles de pesos - M\$)

ACTIVOS	31.12.2023	31.12.2022
<b>Activos Corrientes</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo	3,306,412	2,086,076
Otros activos financieros, corrientes	205,324	432,485
Otros activos no financieros, corrientes	741,700	787,789
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	6,708,771	4,779,235
Activos por impuestos corrientes, corrientes	1,611,833	1,321,199
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>12,574,040</b>	<b>9,406,784</b>
<b>Activos No Corrientes</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Otros activos no financieros, no corrientes	30,167	5,267
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1,555,744	1,230,093
Propiedades, planta y equipos	1,265,428	1,174,230
Activos por derecho de uso, no corrientes	3,393,465	3,509,915
Activos por impuestos diferidos	2,152,620	1,810,646
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>8,397,424</b>	<b>7,730,151</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>20,971,464</b>	<b>17,136,935</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO NETO	31.12.2023	31.12.2022
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Pasivos por arrendamientos corrientes	1,032,911	830,643
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes	1,687,556	1,789,306
Otras provisiones corrientes	314,238	496,916
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	540,904	359,703
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	1,528,723	1,238,083
Otros pasivos no financieros corrientes	2,819,688	1,518,283
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>7,924,020</b>	<b>6,232,934</b>
<b>Pasivos No Corrientes M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Pasivos por arrendamientos no corrientes	2,587,924	2,821,691
Otras provisiones, no corrientes	800,776	570,352
Pasivos por impuestos diferidos	857,925	805,169
Otros pasivos no financieros no corrientes		85,935
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>4,246,625</b>	<b>4,283,147</b>
<b>Patrimonio Neto</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Capital pagado	3,455,244	3,455,244
Resultados acumulados	5,345,575	3,165,610
<b>Total Patrimonio Neto</b>	<b>8,800,819</b>	<b>6,620,854</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>20,971,464</b>	<b>17,136,935</b>

**Estado de resultados y otro resultado integral por función**  
**Por los años terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022**  
*(Cifras en miles de pesos -M\$)*

	31.12.2023	31.12.2022
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	40,035,961	32,755,776
Costos de ventas	-19,397,352	-15,918,996
<b>Ganancia (pérdida) Bruta</b>	<b>20,638,609</b>	<b>16,836,780</b>

	M\$	M\$
Ingresos financieros	273,133	302,269
Otros ingresos	13,179	52,679
Gastos de administración	-16,116,286	-12,830,028
Costos financieros	-196,981	-90,131
Otros gastos	-13,842	-24,035
Diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste	-7,077	16,676
<b>GANANCIAS (PÉRDIDA) ANTES DEL IMPUESTO</b>	<b>4,590,735</b>	<b>4,264,210</b>
Ganancias por impuesto a las ganancias	-1,239,506	-901,554
<b>GANANCIAS (PÉRDIDA) DESPUÉS DEL IMPUESTO</b>	<b>3,351,229</b>	<b>3,362,656</b>

<b>Resultado integral total</b>	<b>3.351.229</b>	<b>3.362.656</b>
---------------------------------	------------------	------------------

*Fuente: Vicerrectoría Económica.*





## DESAFÍOS 2024 - 2025

### 1. Proceso de Enseñanza- Aprendizaje

El proceso de enseñanza aprendizaje se enfrenta permanentemente a desafíos que impone el entorno, la premisa de calidad y mejora continua que exhibe la institución y el cumplimiento de los propósitos institucionales y el proyecto educativo. Los principales desafíos para el 2024, son los siguientes:

- **Flexibilidad:** Implementar proyectos que permitan mayor reconocimiento de aprendizaje a los estudiantes en línea con lo establecido en la misión institucional.
- **Recursos de aprendizaje:** Continuar con el cambio de estándar de recursos de aprendizaje para todos los niveles de los planes de estudio.
- **Estándar secuencia de aprendizaje:** Incorporar en todas las asignaturas nuevas la secuencia de aprendizaje basada en el

nuevo estándar para favorecer el éxito de los resultados a los estudiantes.

- **Curricular:** Incorporar nuevas áreas de conocimiento que permitan a la institución poder aportar con el desarrollo de profesionales para todas las áreas relevantes del país. A su vez, continuar con el desarrollo de trayectorias formativas en los currículos que permitan que los estudiantes puedan tener mayor movilidad.
- **Formación docente:** Potenciar la formación docente mejorando y ampliando las posibilidades de perfeccionamiento en metodologías y en lo disciplinar.
- **Docentes de línea:** Implementar los docentes de línea en cada unidad académica de forma que se constituyan en el Consejo de Escuela, fortaleciendo así el trabajo académico de cada unidad.

## 2. Aseguramiento de la calidad

El año 2024 es desafiante desde el punto de vista del aseguramiento de la calidad ya que la institución se prepara para abordar varios procesos de relevancia que impactan directamente al estudiante, desde el punto de vista de la calidad del proceso formativo y la mejora continua.

- **Proceso de autoevaluación institucional:** La institución realizará el proceso de autoevaluación en miras de presentarse al proceso de acreditación institucional ante la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en el 2025 y, de esta forma, verificar el cumplimiento de sus propósitos institucionales y el proyecto educativo. Lo anterior, a través del examen crítico, analítico y sistemático del cumplimiento de los criterios y estándares definidos por dimensión por la CNA. En este proceso se evalúan las políticas, Mecanismos de Aseguramiento de la Calidad (MAC), procesos y sus resultados, para verificar el cumplimiento de la misión, propósitos y proyecto institucional, asegurando la calidad y la mejora continua.
- **Sistema de gestión integrada:** Corresponde la recertificación de calidad bajo la Norma ISO 9001:2015, ISO 22301:2019; ISO 27001:2013; 37001:2016, como parte del Sistema de Gestión Integrada, así como mantener la certificación como Empresa B. Además, la actualización de los controles asociados al Sistema de Seguridad de la Información, para implementar los requisitos normativos emanados de la actualización de la Norma ISO 27001; y que se evaluarán en la recertificación del sistema de 2025.
- **Acreditación internacional:** En abril de 2024, se presentará el informe de autoevaluación bajo estándares internacionales ante la Comisión Acreditadora en Educación a Distancia de Estados Unidos (DEAC) para recibir a los pares evaluadores de esa entidad en octubre de ese año.
- **Autoevaluación de carreras:** Continúa el proceso de autoevaluación de carreras el que considera 38 carreras para el 2024, el que deberá concluir con la preparación de los planes de mejora y el seguimiento de su cumplimiento. Las carreras en proceso de autoevaluación pertenecen a la Escuela de Administración y Negocios (12 carreras); Escuela de Construcción (2 carreras); Escuela de Desarrollo Social y Servicio Pública (7 carreras); Escuela de Educación (3 carreras); Escuela de Gastronomía y Turismo (1 carrera); Escuela de Informática y Telecomunicaciones (2 carreras); Escuela de Salud (5 carreras) y la Escuela de Tecnología (6 carreras).
- **Robustecimiento del SILA:** En el marco del Sistema de Lecciones Aprendidas (SILA), se ha previsto la inclusión de los planes de mejora generados en el proceso autoevaluación de carreras y la autoevaluación institucional. Por otra parte, se han implantado acciones de mejora inmediata a través de la identificación de problemas o desviaciones durante las implementaciones de los procesos académicos y administrativos. Además, se ha integrado el *Balance Scorecard* en los planes de mejora, que proporciona una visión integral y estratégica de las acciones ya implementadas en lo semestral.

### 3. Servicios para los estudiantes y tecnología

En línea con las directrices estratégicas institucionales, los servicios para los estudiantes y el desarrollo de la tecnología son fundamentales para sostener el crecimiento de la institución y el éxito estudiantil. Los desafíos del próximo año en este ámbito son los siguientes:

- **Modelo de Experiencia:** Una de las principales tareas para el 2024 es el diseño, construcción y formalización del Modelo de Experiencia, modelo multidimensional, integral, altamente apalancado en tecnología y que abarca todo el ciclo de vida de los estudiantes. Este tiene por objetivo lograr el éxito estudiantil como concepto integral. Este modelo será la piedra angular de la VRET.
- **Consolidación de data y predicción:** Un proyecto clave del 2024-2025 consiste en consolidar y unificar toda la data del estudiante, desde su ficha de caracterización al ingresar por admisión, su historial académico y administrativo y su comportamiento en los sistemas online de la institución. Esta concentración nos permitirá operacionalizar modelos predictivos de éxito para enfocar los esfuerzos en

aquellos estudiantes que puedan tener problemas.

- **CRM de retención:** La implementación de este sistema permitirá registrar y explorar toda la información de interacciones con los estudiantes, de forma de poder perfilarlos y entenderlos en mayor profundidad y brindarles una atención más efectiva.
- **Innovación intensiva en IA:** Implementación y ejecución de una agenda intensiva en innovaciones tecnológicas de cara a los estudiantes, incorporando el estado del arte de las IA y otras tecnologías, de forma de entregar una experiencia de aprendizaje que se diferencie de la competencia, brindando personalización a escala.



## 4. Gestión y desarrollo de personas

Para el año 2024 los focos del área de Gestión de Personas son:

- **Mejorar los procesos:** Mediante el desarrollo de plataformas para la realización de la apreciación de desempeño, registro y control del Plan Anual de Capacitación y el potenciamiento del portal del colaborador.
- **Instalación de los “Principios que Nos Unen”:** Mediante el uso de diferentes instancias de comunicación y participación: *Newsletter*, correos, videos testimoniales, concursos y activaciones, llegando al 100% de los colaboradores. Después de terminada la campaña comunicacional se medirá el impacto o nivel de conocimiento de cada principio respecto a su significado, esperando un resultado de 80% de entendimiento/aprobación.
- **Ejecución del plan anual de comunicaciones:** Avanzando en la profundización de las comunicaciones internas, planificación y seguimiento.
- **Ejecución del plan anual de capacitación:** Que se prepara con información del proceso de apreciación de desempeño y de la detección de necesidades de capacitación realizada junto a las jefaturas.



## 5. Gestión institucional y de recursos

La institución tiene desafíos en varias líneas de trabajo en el área de Gestión y Recursos, los que se recogen del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional (PDEI) y se señalan a continuación:

- **Fortalecimiento de las plataformas tecnológicas claves:** Que implica asegurar los recursos y medios para la implementación de sistemas como son el LMS (Learning Management System), CRM (Customer Relationship Management) y SIS (Student Information System).
- **Recursos humanos y tecnológicos:** Para el desarrollo de nuevos programas de estudio, que estén a la altura de los desafíos en término del despliegue de los contenidos y el uso de tecnología para ello.
- **Continuar con el fortalecimiento de la infraestructura:** Con foco en el desarrollo y despliegue de más carreras en modalidad semipresencial y acercando las experiencias presenciales a los estudiantes.
- **Profundizar en la mejora significativa de la experiencia del estudiante:** Implementando una mirada transversal e integrada que permita acompañar de manera oportuna y ágil en todo el ciclo de vida del estudiante.
- **Asegurar la disponibilidad de recursos:** Potenciando la sustentabilidad, sostenibilidad y desarrollo tecnológico para brindar óptimas condiciones para el despliegue de las demás iniciativas del Plan de Desarrollo Estratégico Institucional.



## 6. Vinculación con el Medio

- **Creación de un modelo de relacionamiento asincrónico:** Que permita a la institución expandir su influencia en el contexto tecnológico, empleando metodologías, tecnologías y procesos que la posicionen como líder en la educación técnico-profesional superior online. En este sentido, se busca diseñar un sistema que facilite la conexión entre estudiantes, docentes y diversos grupos de interés, fomentando el desarrollo de experiencias prácticas al identificar y abordar brechas durante el proceso educativo en línea.

Este reto aún no ha sido abordado en el sistema de educación superior a nivel nacional, representando una valiosa oportunidad para Iplacex para ser pionero dentro del sistema.

## 7. Innovación

- **Potenciar el centro de investigación e innovación de educación a distancia:** Con una cartera de proyectos amplia que permita, a su vez, transferir sus resultados al resto del sector de educación a distancia, principalmente a colegios, para potenciar su desarrollo integral.
- **Potenciar el desarrollo de recursos de aprendizaje complejos y avanzados:** Con la integración de inteligencia artificial al proceso formativo para apoyar la experiencia de aprendizaje y sus resultados.
- **Profundizar con los simuladores virtuales de aprendizaje:** Para impartir carreras que hoy no se ofrecen a nivel nacional en la modalidad a distancia.



